

Inteligentne opakowania w walce o mniejsze straty żywności

Michel Vanhems, SunInspire, SunLase & Functional Coatings Product Manager EMEA – Sun Chemical przeanalizował, jak producenci opakowań mogą przyczynić się do skutecznego oszczędzania żywności

SunChemical®

a member of the DIC group



Color & Comfort

We współczesnym świecie oszczędzanie żywności stanowi istotną kwestię, dlatego producenci opakowań powinni dążyć wszelkimi staraniami, żeby wyjść naprzeciw panującym na świecie trendom. Klienci naciskają, są coraz bardziej wymagający w stosunku do marek i produktów, na które się decydują – ich oczekiwania rosną, stają się bardziej kompleksowe. Współczesny konsument żywo reaguje na tendencje panujące w społeczeństwie – to od nich tak naprawdę zależy, co kupujemy i konsumujemy.

Klientom zależy na tym, żeby nabywane przez nich produkty długo zachowywały świeżość, smak, właściwy kolor i aromat. Opakowanie ma efektywnie spełniać swoją funkcję, być poręczne i ładnie prezentować się na półce lub w lodówce, ale przede wszystkim ma zapewniać żywności bezpieczeństwo.

W wielu gospodarstwach domowych konsumenci stawiają na ekonomię kupowania – dokonują inteligentnych wyborów, tak żeby jak najmniej żywności się marnowało. Innowacyjne opakowania odgrywają w tej kwestii istotną rolę – chronią żywność przez dłuższy czas, czym przyczyniają się do generowania mniejszych strat w tym zakresie.

W opublikowanym przez Organizację Narodów Zjednoczonych raporcie wskazano, że rocznie w koszu ląduje 1,3 mld ton żywności, 54% żywności jest marnowana w samym procesie produkcyjnym, podczas zbioru bądź przechowywania (Food Wastage Footprint: Impacts on Natural Resources of the Food and Agriculture Organisation of the United Nations – FAO).

Konsumenci z krajów rozwiniętych są w tej kwestii największymi winowajcami. Ponad 88 mld ton żywności

marnowane jest rocznie w krajach UE, co łącznie może być równie kwocie 143 mld euro (Food Waste, European Commission, http://ec.europa.eu/food/safety/food_waste/index_en.htm).

Problem ten powinien być jak najszybciej rozwiązany, jednak nie ogólnymi uregulowaniami prawnymi – każdy kraj, poszczególni właściciele marek czy producenci powinni dążyć wszelkimi staraniami, żeby zmniejszyć straty.

W minionych latach firmy coraz częściej odchodziły od tradycyjnych opakowań, takich jak słoiki czy metalowe puszki, ponieważ ich miejsce zajęły opakowania giętkie bądź funkcyjne. Taki stan rzeczy wyniknął m.in. z tego, że na producentów wywierano coraz większą presję – opakowania powinny być przyjazne środowisku naturalnemu, a przy tym mieć jak najmniejszy wpływ na przechowywaną w nich żywność. Ponadto 9 na 10 konsumentów uważa, że ważne jest, czy opakowanie zapewnia żywności dłuższą przydatność do spożycia (Mintel Food Packaging Trends, 2013).

Właściciele marek muszą balansować między koniecznością zmniejszania kosztów produkcji, niwelowaniem negatywnego wpływu opakowań na środowisko naturalne a koniecznością zaspokojenia potrzeb i oczekiwań konsumentów dotyczących bezpieczeństwa żywności i przedłużenia jej przydatności do spożycia. W obecnym świecie istnieje wiele metod i technologii, które mogą pomóc sprostać tym wyzwaniom. Specjalne laminaty i kleje mogą spowodować, że żywność będzie dłużej wyglądała atrakcyjnie i zachowa swój aromat – w ten sposób można przedłużyć obecność wielu produktów na półkach sklepowych, ponieważ zapewniona zostaje właściwa bariera świetlna, produkty są

również chronione przed dostępem powietrza. Produkty zapewniające barierę tlenową nie tylko chronią zawartość opakowania, ale mogą spowodować, że dany produkt będzie się wyróżniał na półce sklepowej.

Firma Sun Chemical dzięki swoim innowacyjnym produktom dobrze wpisuje się w trend przedłużania przydatności do spożycia żywności, a jej klienci mogą oferować opakowania wielokrotnie otwierane i zamykane, jednocześnie nie tracące swoich właściwości ochronnych. W rezultacie żywność pozostaje dłużej świeża i mniej produktów spożywczych ląduje w koszu na śmieci. Rozwiązania do laserowego nanoszenia danych, takie jak SunLase, ułatwiają sprzedaż, ponieważ dzięki nim informacja o datności do spożycia jest widoczna i łatwa do odczytania, co przyczynia się do tego, że konsumenci zużywają zawartość opakowania we właściwym czasie.

Inteligentne opakowania przynoszą korzyści nie tylko właścicielom marek, ale również producentom opakowań. Dzięki nim firmy mogą wpisywać się w trend oszczędzania żywności, co jest obecnie doceniane przez konsumentów na całym świecie, dlatego też firmy zaangażowane w poszczególne etapy procesu produkcyjnego powinny dokładać wszelkich starań, żeby wytwarzać inteligentne opakowania.

Sun Chemical Sp. z o.o.

ul. Okólna 46 A

05-270 Marki

tel. 22 761 51 00

fax 22 213 10 53

GRP_email_info@sunchemical.com

www.sunchemical.com.pl

artykuł promocyjny