

# Wartość dodana robi różnicę!

Mark Andy wytycza drogę na niszowe rynki i pomaga zwiększać zyski

**MA** MARK ANDY

**W realiach współczesnego rynku, nasyconego opakowaniami wysokiej jakości, właściciele marek intensywnie starają się wyróżnić swoje produkty na tle konkurencji. Jednym ze sposobów jest uszlachetnienie etykiety folią metalizowaną nakładaną na zimno lub na gorąco. Maszyny fleksograficzne Mark Andy Performance Series mają możliwość uszlachetniania wymienionymi technikami w zależności od preferencji klientów, ale jaka właściwie jest między nimi różnica?**

Folia nakładana na zimno to niedrogi sposób na udekorowanie opakowania. Aby wyróżnić je na sklepowej półce, wystarczy klej, folia i zwykła płyta fleksograficzna. Zmiana obrazów jest szybka, a narzędzie maszyny zajmuje najwyżej kilka minut. Jednakże ze względu na konieczność zastosowania kleju nie wszystkie podłoża da się uszlachetnić na zimno – wykluczone są materiały porowate i strukturalne. Klej i nacisk może także ograniczać możliwą do uzyskania wielkość punktu rastrowego.

Niesłabnącą popularnością cieszy się foliowanie na gorąco. Jest to sprawdzona metoda dekorowania wydruków, użyteczna również w przypadku podłoży porowatych i strukturalnych. W przypadku krótszych nakładów folia na gorąco może być aplikowana formą płaską, zaś przy długich seriach rotacyjnie. Jest to preferowana technika uszlachetniania opakowań klasy premium, przeznaczonych na rynek dóbr luksusowych, np. etykiet na butelki wina i mocnych alkoholi. Dzięki użyciu wygrawerowanej płyty lub cylindra istnieje możliwość odwzorowania wyjątkowo drobnych szczegółów, co nie byłoby możliwe w przypadku folii nakładanej na zimno. Foliowanie na gorąco jest jednak techniką nieco droższą ze względu na konieczność wykonania specjalnego narzędzia do tłoczenia.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom przetwórców zainteresowanych produkcją opakowań giętkich dla przemysłu spożywczego, firma Mark Andy wyposażyła najnowszą maszynę Performance Series P7 w system laminowania bezrozpuszczalnikowego. Ta innowacyjna hybrydowa maszyna posiada też cyfrową

jednostkę Digital Plus Screen opartą na technologii inkjet, która może być alternatywą dla tradycyjnego sitodruku, umożliwiając produkcję doskonałych wydruków bez konieczności dodatkowego nastawiania i czyszczenia. Rozwiązanie to umożliwia dodrukowywanie zmiennych danych. Digital Plus Screen zapewnia doskonałe pokrycie wydruków i możliwość ich dowolnej personalizacji.

Obecnie coraz więcej konsumentów wybiera produkt, sugerując się wyglądem opakowania. Dostrzegają to w szczególności mniej znani producenci kosmetyków i napojów, których opakowania potrzebują przyciągającego uwagę elementu, który wyróżniłby je na tle większych i lepiej znanych marek. Dlatego coraz częściej poszukują oni wartości dodanej. Hybrydowe maszyny Mark Andy z serii Digital Series oferują możliwość foliowania na zimno przed zadrukowaniem, co pozwala uzyskać fascynujące efekty kolorystyczne, które –

choć niedrogie – skutecznie przyciągną wzrok konsumenta.

W związku ze zmieniającymi się uwarunkowaniami prawnymi, obecnie wymaga się aby etykieta zawierała coraz więcej informacji. Opakowania jednak nie rosną, a nierzadko nawet zmniejszają się, zatem przetwórcy stoją przed trudnym zadaniem zmieszczenia większej ilości informacji na tej samej lub mniejszej etykiecie. Z pomocą przychodzi hybryda Mark Andy Digital Series z modułem do drukowania etykiet dwuwarstwowych – postrzeganych jako segment o ogromnym potencjale rynkowym. Jest ona przykładem tego, jak firma Mark Andy wspiera swoich klientów w dążeniu do uzyskania przewagi konkurencyjnej.

Do odciążania wysokowydajnych maszyn fleksograficznych i drukowania krótszych nakładów, aczkolwiek nadal bardzo wysokiej jakości, firma Mark Andy rekomenduje maszynę Digital One. Mniejsze firmy, np. mikrobrowary, z pewnością docenią możliwość niedrogiej produkcji zmiennych nakładów – a co za tym idzie – częstszej zmiany wyglądu opakowania. Maszyny Digital One wyposażono również w funkcję foliowania na zimno, laminowania laminatami transparentnymi lub efektowną folią holograficzną typu Cast & Cure.

ARTYKUŁ PROMOCYJNY

Maszyna Mark Andy Digital Series wyposażona została w moduł uszlachetniania etykiet m.in. folią holograficzną typu Cast & Cure

