

# Etykiety samoprzylepne – najnowsze technologie



**P**olski Drukarz sp. z o.o., wydawca miesięcznika „Świat DRUKU”, wraz z współorganizatorami: API Folie Polska, Avery Dennison Polska, Digiprint, Enprom Packaging, Esko, Eurostick, EyeC Polska, FLEXcon Europe, Fujifilm, GRAW, Heidelberg Polska, KBA CEE, Kodak Polska, Konica Minolta, Lombardi, Mark Andy Poland, Reprograf, SCORPIO, Wink Stanzwerkzeuge, Wolff Trading, zapraszają na XIII konferencję z cyklu „Etykiety samoprzylepne – najnowsze technologie”, która odbędzie się w dniach 18–19 października 2018 r. w Hotelu Mercure Mragowo Resort & SPA (ul. Giżycka 6, 11-700 Mragowo). Partnerami konferencji są firmy: DLM i Jurmet, a patronem branżowym jest Stowarzyszenie Polskich Producentów Etykiety Samoprzylepnych. Zachęcamy do zapoznania się z programem wydarzenia:

## I dzień konferencji – 18.10.2018

### 8.30–9.30 Rejestracja i powitalna kawa

### 9.30–9.40 Rozpoczęcie konferencji. Powitanie

9.40–10.15

### **Materiały samoprzylepne a ekologia – czy można to pogodzić? Surowce przyjazne środowisku**

Małgorzata Zaniewska, Country Manager Poland, Avery Dennison Polska

10.15–10.50

### **Nowa jakość w cyfrowej przygotowalni płyt flekso – Crystal Quality**

Zbigniew Jemióło, Digiprint PL

10.50–11.25

### **Druk cyfrowy – panorama 360 stopni**

Kamil Haczmierian, Sales Manager Flexo, KBA CEE

11.25–12.00

### **Dlaczego inspekcja wizyjna jest ważna dla drukarni i ich klientów?**

Marcin Weksler, Business Development Manager, EyeC Polska

### **12.00–12.30 Przerwa kawowa. Zwiedzanie wystawy**

12.30–13.05

### **Najnowsza hybrydowa platforma Digital Series HD – live streaming**

Łukasz Chruśliński, Sales Manager, Mark Andy Poland

13.05–13.40

### **Mission impossible? – zapytaj FLEXcon!**

Dorota Witthuhn, Regional Account Manager Designate, Eastern Europe, FLEXcon Europe, Lee Macnamara, Marketing and Application Development Director, FLEXcon

13.40–14.15

### **Rozwiązania hybrydowe w produkcji i przetwarzaniu etykiet**

Enric Sucarrats, Sales Manager, Enprom Packaging, Olga Ivanyushina, Sales and Marketing Managing, Enprom Packaging

### **14.15–15.15 Obiad. Zwiedzanie wystawy**

15.15–15.50

### **Koniec ograniczeń w produkcji etykiet samoprzylepnych**

Hanna Barcińska, właścicielka, Eurostick  
Justyna Schab, Sales Manager na Europę Środkową i Wschodnią, Arjobex-Polyart

Jonas Andersson, Export Manager, Scandstick

15.50–16.25

### **Najnowsze rozwiązania w modułowych maszynach Lombardi**

Massimo Lombardi, dyrektor zarządzający, Lombardi

16.25–17.00

### **Jak stworzyć opakowanie premium?**

Katarzyna Kozińska, dyrektor zarządzający, API Folie Polska

17.00–17.20

### **Przyszłość wykrawania – Wink SmartGap**

Krystyna Hanisz, sprzedaż i wsparcie techniczne, Wink

17.20–17.40

### **Nowa technologia wykonywania płyt – czy to możliwe?**

Jacek Galiński, Sales Manager EAMER Poland & EE Pkg Div, Kodak Polska

### **17.40–18.00 Przerwa kawowa. Zwiedzanie wystawy**

20.00–1.00 Kolacja z zabawą i atrakcjami – „Wieczór hawajski”

## II dzień konferencji – 19.10.2018

8.30–9.00 Powitalna kawa

9.00–9.05 Rozpoczęcie II dnia konferencji

9.05–9.35

### **Czy opłaca się w Polsce produkować etykiety samoprzylepne?**

Tomasz Dąbrowski, wiceprzewodniczący Stowarzyszenia Polskich Producentów Etykiety Samoprzylepnych

9.35–10.10

### **Kompletny workflow w produkcji etykiet**

Maciej Pierzchalski, kierownik ds. projektu wdrożeń oprogramowania, SCORPIO, Krzysztof Pisera, dyrektor ds. zarządzania ofertą, SCORPIO

10.10–10.45

### **Pomysł – klucz do sukcesu?**

Alicja Bednarek, Marketing Specialist, Digiprint

Wojciech Talarek, Sales Manager HP Indigo, Digiprint

10.45–11.20

### **Jak dzisiaj zarobić na krótkich nakładach?**

Pierre Panel, Export Sales Engineer, CODIMAG

Tłumaczenie: Agnieszka Głowacka, kierownik działu maszyn i urządzeń, GRAW

### **11.20–12.00 Przerwa kawowa. Oddanie kluczy do recepcji**

12.00–12.35

### **Optymalna jakość druku etykiet**

Grzegorz Kozłowski, Product Manager, Wolff Trading

12.35–13.10

### **Zmień swoją produkcję etykiet i opakowań**

### **dzięki utrwalaniu LED (system Illumina LED)**

Ian Isherwood, Business Manager Label and Packaging EMEA, Fujifilm

13.10–13.45

### **Niska migracja w cyfrowym druku etykiet**

Tomasz Naglik, Product Manager, Reprograf

13.45–14.20

### **Nowe metody uszlachetnień etykiet**

### **na maszynach wąskowstęgowych**

Andrzej Turski, dyrektor sprzedaży maszyn wąskowstęgowych, Heidelberg Polska

14.20–14.55

### **Transformacja poligrafii w erze cyfryzacji**

Krzysztof Urbanowicz, ekspert ds. transformacji cyfrowej, gość specjalny Konica Minolta

### **14.55–15.20 Losowanie nagród, pytania i odpowiedzi, zakończenie obrad konferencyjnych**

### **15.20–16.00 Obiad**

### **16.00–17.00 Przerwa kawowa. Zwiedzanie wystawy**

#### **Warunki udziału w konferencji:**

Opłata netto za udział w konferencji (nie obejmuje kosztu pokoju w hotelu):

- dla przedstawicieli drukarni etykiet samoprzylepnych: 430 zł + VAT 23% (528,90 zł brutto)/osobę;
- dla przedstawicieli pozostałych firm: 850 zł + VAT 23% (1045,50 zł brutto)/osobę
- dla osób towarzyszących, niebiorących udziału w częściach wykładowych, natomiast uczestniczących w kolacji integracyjnej: 250 zł + VAT 23% (307,50 zł brutto)/osobę.

Cena obejmuje: udział w konferencji, materiały konferencyjne, przerwy kawowe, dwa obiady, udział w kolacji integracyjnej, miejsce parkingowe w ramach dostępności wolnych miejsc.

Na zgłoszenia czekamy **do 5 października**. Regulamin konferencji i formularz rejestracyjny znajdują Państwo na stronie [www.akademia-wiedzy.eu](http://www.akademia-wiedzy.eu). Opłata za udział w konferencji należy przelać – do dnia 6 października br. – na konto: Polski Drukarz sp. z o.o., ul. Obywatelska 115, 94-104 Łódź, **mBank, numer rachunku: 66 1140 2004 0000 3102 7716 4404**. Rezerwacji pokoi należy dokonać indywidualnie w Hotelu Mercure Mragowo Resort & SPA.

Dla gości konferencji „Etykiety samoprzylepne – najnowsze technologie” hotel oferuje specjalne ceny za noclegi. Rezerwacji proszę dokonywać w dziale rezerwacji indywidualnej lub przez recepcję, podając hasło „Świat DRUKU”. Dział Rezerwacji Indywidualnej: Anna Siwik, H3424-MK@accor.com, tel. 89 7433101. Recepcja: H3424@accor.com, tel. 89 7433100. Wymagana jest przedpłata za rezerwowany pokój. Uwaga: pokoje gwarantowane są tylko do 1 października 2018 r. Po tym terminie rezerwacje będą dokonywane jedynie na zasadzie dostępności pokoi.

## Wydarzenia

## Pół wieku poligrafii na Politechnice Warszawskiej

W dniach 4–6 października br. Zakład Technologii Poligraficznych będzie obchodził jubileusz 50-lecia swojego istnienia. Uświetnią go dwie międzynarodowe konferencje: stowarzyszenia instytucji naukowych – International Association of Research Organizations for the Information, Media and Graphic Arts Industries (IARIGAI) oraz stowarzyszenia wyższych szkół poligraficznych – International Circle of Educational Institutes for Graphic Arts Technology and Management (IC). Szczegółowy program obchodów znajdują Państwo na stronie ZTP. „Świat DRUKU” objął uroczystości patronatem medialnym. Relację zamieścimy w jednym z naszych kolejnych wydań.

## Raport o stanie poligrafii już po raz siódmy

Dnia 18 września br. w Sali Notowań GPW w Warszawie odbyła się prezentacja raportu „Rynek poligraficzny i opakowań z nadrukiem w Polsce”. Jest to już siódma edycja badania sektora poligraficznego w Polsce, którego celem jest ukazanie rzetelnego obrazu branży.

Jego organizatorami są: Polskie Bractwo Kawalerów Gutenberga, KPMG oraz Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego. Wydarzenie objęte jest honorowym patronatem Ministerstwa Inwestycji i Rozwoju oraz Pełnomocnika Rządu do spraw Małych i Średnich przedsiębiorstw.

Relację z prezentacji raportu znajdują Państwo w następnym wydaniu „Świata DRUKU”.

## XVIII Święto Papieru na 50-lecie Muzeum Papiernictwa

Tradycyjnie w ostatni weekend lipca po raz 18. odbyło się „Święto Papieru”, czyli największy w Polsce festyn rodzinny poświęcony upowszechnianiu wiedzy o papierze, jego historii, znaczeniu dla rozwoju cywilizacji oraz roli we współczesnym świecie. Tegoroczne Święto Papieru było wielkim przyjęciem urodzinowym na cześć Muzeum Papiernictwa, które w tym roku obchodzi 50-lecie istnienia.

Założeniem festynu było zapewnienie odwiedzającym czynnego, bezpłatnego uczestnictwa w warsztatach. Układ stanowisk pomyślany został tak, aby odwiedzający rozpoczęli indywidualną ścieżkę edukacyjną od poznania materiałów i surowców papierniczych, następnie przeszli drogę wytwarzania papieru, badania jego cech i właściwości, barwienia historycznymi metodami oraz poznali techniki druku.

Festyn urozmaiciły liczne konkursy, z których największym powodzeniem cieszył się tzw. trójbój papierowy o nagrodę prezesa firmy Mondi Świecie. Jedną z jego konkurencji było podnoszenie papierowej sztangi o masie około 20 kg. Jak co roku zorganizowano również konkurs wiedzy

o dusznickim młynie papierniczym o nagrodę Dyrektora Muzeum Papiernictwa oraz konkurs na najciekawszą pamiątkę regionalną zaprezentowaną podczas Święta Papieru pod patronatem Marszałka Województwa Dolnośląskiego.

W programie obchodów jubileuszowych znalazło się m.in. otwarcie dwóch jubileuszowych wystaw: „50 lat Muzeum Papiernictwa. 1968–2018” oraz „Sztuka papieru ze zbiorów Muzeum Papiernictwa”. Na pierwszej z nich zaprezentowano wybrane muzealia, które Muzeum Papiernictwa pozyskało w ostatnich latach, m.in: papiery ręcznie czerpane ze znakami wodnymi, papiery maszynowe, ekslibrisy, dokumenty identyfikacyjne (m.in.: XIX-wieczne paszporty europejskie) oraz najciekawsze obiekty z kolekcji numizmatycznej. Na ekspozycji nie zabrakło też współczesnych produktów wykonanych z papieru czerpanego. Całość uzupełniła „Papierowa Aleja Gwiazd”, czyli kolekcja odcisków dłoni znanych osobistości, które odwiedziły dusznickie muzeum i zgodziły się odbić swoją dłoń w masie papierowej.

W ubiegłym roku w Muzeum Papiernictwa powstała pierwsza w Polsce galeria poświęcona wystawom z zakresu tzw. sztuki papieru. Ta gałąź sztuki współczesnej sięga korzeniami początku XX wieku i związana jest z prekursorami kubizmu – Pablo Picasso i Georges'em Braque'em. W swojej twórczości obaj malarze łączyli skrawki tapet oraz tkanin z pracami malarskimi, uzyskując w ten sposób kolaże. Z tego typu działań w latach 60. XX wieku wyodrębniła się nowa dziedzina sztuki – sztuka papieru – dla której papier stał się tworzywem, a nie tylko podłożem dla obrazów, grafik czy dzieł literackich. Muzeum Papiernictwa od ponad 20 lat gromadzi eksponaty wykonane z pulpy papierniczej, makulatury lub włókien roślinnych. Jubileusz 50-lecia był doskonałą okazją do ich zaprezentowania.

## Warsztaty dla tekturników

Stowarzyszenie Papierników Polskich organizuje warsztaty „Praktyczne aspekty wytwarzania tektury falistej”, które odbędą się 15 listopada 2018 r. w Poznaniu. Warsztaty skierowane są wyłącznie do personelu firm członkowskich Sekcji Tektury Falistej średniego szczebla (operatorów, brygadzystów, mistrzów zmianowych) i mają dostarczyć wiedzy praktycznej.

W czasie warsztatów swoją wiedzę i doświadczeniem, dotyczącym zarówno samej tektury falistej, jak i pracy tekturnika, podzielą się branżowi specjaliści: Marek Motylewski (Mondi) oraz Łukasz Nęcki (Aquila). Więcej informacji znajdują Państwo na stronie internetowej SPP.

## Otwarto Muzeum Drukarstwa w Radomsku

Dnia 30 sierpnia br. swą działalność zainaugurowało Muzeum Drukarstwa Rodziny Kamińskich, zlokalizowane w Radomsku przy ul. Mickiewicza 5/7. Założyło je powstałe pół roku temu Stowarzyszenie Upowszechniania Wiedzy o Tradycji i Historii Drukarstwa. Rodzina Kamińskich prowadzi w tym mieście drukarnię od 1985 roku, ale jej tradycje drukarskie sięgają 50 lat.

Muzeum już teraz posiada w swych zbiorach prawie 30 urządzeń poligraficznych, w tym przedwojenną pra-

## Zapraszamy na szkolenie „Poligrafia w marketingu”

Wbieżącym roku wydawnictwo Polski Drukarz sp. z o.o., wydawca „Świata DRUKU”, organizuje w ramach Akademii Wiedzy kolejne jednodniowe szkolenie „Poligrafia w marketingu”, przeznaczone dla marketingowców z różnych branż, agencji reklamowych i innych zainteresowanych. Szkolenie organizowane będzie w Warszawie 11 grudnia 2018 roku. Jego celem jest zapoznanie uczestników z praktycznymi i teoretycznymi zagadnieniami dotyczącymi przygotowania projektu, druku, uszlachetniania i introligatori, a także uświadomienie możliwości i ograniczeń poszczególnych technik drukarskich w zakresie optymalizacji kosztów, oszczędności czasu i wypracowania skutecznych sposobów komunikacji między działem marketingu, agencją reklamową lub studiem graficznym a drukarnią.

Szkolenie poprowadzi **Jacek Hamerliński**, zastępca dyrektora ds. rozwoju w Centralnym Ośrodku Badawczo-Rozwojowym Przemysłu Poligraficznego (COBRPP). Od prawie 30 lat specjalizuje się w poligrafii i systemach wydawniczych. Pracował m.in. jako doradca i konsultant w firmach Infosystems, Publishing Institute, SAD. Jako specjalista ds. produktu i sprzedaży systemów poligraficznych działał dla firm Agfa i XTeam, kierował także działem informatycznym w Presspublic. Doświadczony trener, nauczyciel, naukowiec, konsultant. Prowadzi badania w COBRPP, gdzie kieruje Zespołem Badawczym Elektroniki Drukowanej. Autor licznych artykułów specjalistycznych, publikowanych w pismach branżowych, polskich i zagranicznych.

### Program:

- Merytoryczne i techniczne przygotowanie publikacji:
  - projektowanie reklam i publikacji marketingowych (dobór materiałów wyjściowych, cechy dobrego projektu);
  - terminy stosowane w procesie przygotowania publikacji;
  - podstawowe zasady składu i łamania;
  - przygotowanie tekstu, grafik, reklam; RGB a CMYK; zasady umieszczania reklam w publikacji; DTP;
  - postać elektroniczna publikacji a wydruk;
  - zasady korekty.
- Papier i inne podłoża do druku (rodzaje, gramatury, formaty).
- Proces poligraficzny:
  - przygotowalnia (prepress):
    - odzworowywanie kolorów, CMYK a Pantone;

- technologia;
  - zarządzanie barwą;
  - proofing kontraktowy;
- b) drukowanie (press):
    - najczęściej stosowane techniki druku (offset, wkłęsłodruk, typografia, fleksografia, sitodruk, tampondruk, druk cyfrowy mała- i wielkoformatowy);
    - podstawowa technika poligrafii: offset (maszyny drukujące, farby, farby specjalne);
    - druk cyfrowy (personalizowany, na żądanie, masowy);
    - druk cyfrowy wielkoformatowy;
    - łączenie technik drukarskich;
  - c) obróbka po druku (postpress):
    - uszlachetnianie publikacji (foliowanie/laminowanie, lakierowanie, lakierowanie wybiórcze, tłoczenie folią, wykrawanie);
    - introligatornia (zszywanie, klejenie, oprawa) druków tradycyjnych i cyfrowych.
- Współpraca z agencją reklamową i studiem graficznym.
  - Współpraca z drukarnią i optymalizacja kosztów:
    - komunikacja;
    - jaką drukarnię wybrać;
    - jak napisać dobre zlecenie;
    - jak kalkulować zlecenie, żeby było dobrze wykonane jakościowo i konkurencyjne cenowo;
    - jak reklamować źle wykonane zlecenie.

Rejestracja online i regulamin szkolenia:

**www.akademia-wiedzy.eu**. Cena udziału w szkoleniu: 750 zł + 23% VAT. Opłata obejmuje również materiały szkoleniowe, przerwy kawowe i lunch. Wpłaty należy uiścić do 4 grudnia br. na konto wydawnictwa Polski Drukarz sp. z o.o.:

- w przypadku płatności w złotych – mBank, numer rachunku: 66 1140 2004 0000 3102 7716 4404,
- w przypadku płatności w euro – PL9611402004000031120607557 kod BIC/SWIFT: BREXPLPWBK

Kontakt:

tel. 42 687 12 92 lub e-mail [biuro@swiatdruku.eu](mailto:biuro@swiatdruku.eu).

Zapraszamy do udziału w szkoleniu!

sę introligatorską i kamień litograficzny, planuje też zakup kolejnych eksponatów, m.in. 110-letniej maszyny płaskiej. Celem stowarzyszenia jest upowszechnianie historii i tradycji lokalnych drukarzy, organizowanie wystaw i warsztatów. Podczas otwarcia zaprezentowano działanie linotypu, maszyny dociskowej oraz „bostonki”.

## Targi IFRA z Digital Content Expo

W tym roku po raz drugi z rzędu targi IFRA World Publishing Expo organizowane będą razem z Digital Content Expo. To podwójne wydarzenie będzie odbywać się

od 9 do 11 października 2018 roku w Berlinie. Powiększyło się także grono partnerów targów, w tym roku dołączyło do nich m.in. światowe stowarzyszenie wydawnictw FIPP.

Tradycyjnie na targach IFRA prezentowane będą liczne rozwiązania sprzętowe i usługi dla branży poligraficznej. Swoją obecność potwierdziło wiele liczących się marek produkujących i dystrybuujących maszyny drukujące i introligatorskie, formy drukowe i rozwiązania prepress, papiery, farby, systemy oraz inne rozwiązania wykorzystywane w tej gałęzi przemysłu, m.in. ABB, Agfa, Ferag, Koenig & Bauer, Müller Martini, Q.I. Press Controls i UPM. Swoją obecność na targach Digital Content Expo potwierdziło też wiele wydawnictw internetowych i trady-

cyjnych oraz firm kierujących do nich swoją ofertę, m.in. Atex, CCI, gogol medien, InterRed, Lineup Systems, Miles 33, MPP Global, ppi Media, protecmmedia i Tecnavia.

Z okazji nawiązania współpracy ze stowarzyszeniem FIPP podczas konferencji WAN-IFRA w roli prelegenta wystąpi jego prezes, James Hewes. W gronie wykładowców znalazł się także Michael Golden, prezes światowego stowarzyszenia wydawców prasy WAN-IFRA; Lisa MacLeod reprezentująca południowoafrykańską grupę wydawniczą Tiso Blackstar; D.D. Purkayastha, CEO indyjskiej stacji telewizyjnej ABP oraz Anu Ahola z Finlandii, członek zarządu WAN-IFRA World Printers Forum.

W czasie trwania targów nastąpi uroczyste wręczenie nagród w konkursie Print Innovation, w tym po raz pierwszy w dwóch nowych kategoriach „Usługi treści” i „Wirtualna rzeczywistość”. Międzynarodowy charakter targów potwierdza duża liczba zagranicznych odwiedzających – dotychczas zarejestrowano już zgłoszenia z 40 krajów.

## Druk cyfrowy tematem konferencji IMI Europe

Zbliża się termin jednego z najważniejszych wydarzeń dla branży cyfrowego druku atramentowego – konferencji Digital Printing organizowanej przez IMI Europe. Jej tegoroczna edycja będzie odbywać się w dniach 19–20 września w hotelu Novotel w Barcelonie. Konferencja stanowić będzie kluczowy element projektu Digital Print Europe 2018, który obejmuje także dwudniowe sesje poświęcone analizie rynku druku inkjetowego (głównie na tekstyliach i opakowaniach), a także sesje szkoleniowe organizowane w ramach Inkjet Academy. Obydwa wydarzenia towarzyszące będą odbywać się w przededniu konferencji.

Konferencja Digital Printing organizowana przez IMI Europe stanowić będzie okazję do pozyskania wartościowej wiedzy na temat technologii, bieżącej dynamiki rynkowej i perspektyw cyfrowego druku atramentowego. Oprócz wykładów organizatorzy przewidzieli także czas na dyskusje panelowe – zakres proponowanych tematów obejmuje m.in. wymogi związane z bezpieczeństwem zawartości opakowań zadrukowanych na cyfrowych maszynach atramentowych oraz recykling i odfarbianie inkjetowych wydruków. Program konferencji powstał we współpracy z przedstawicielami firm Xaar i Heidelberg, a ponadto na konferencji obecni będą reprezentanci firm: IT Strategies, Sensient, Janoschka, Gallus, BHS Corrugated Maschinen, Screen GP IJC, INGEDE, InPrint, Interprint, Memjet, Neenah Coldenhaven, Archipelago Technology, Ritzi, Marabu i Steinemann.

## Warsztaty użytkowników KBA Cortina po raz 14.

Gospodarzem tegorocznej, 14. edycji warsztatów użytkowników systemów KBA Cortina, które będą odbywać się 26 i 27 września, została firma hubergroup. Zaprosiła ona drukarzy pracujących na tych zwojowych maszynach offsetowych do swojej siedziby w Kirchheim nieopodal Monachium. W ostatnim czasie firma huber-

group zintensyfikowała swoją działalność w segmencie farb drukowych do offsetu zwojowego, co zaowocowało m.in. opracowaniem nowych receptur farb wykorzystywanych w bezwodnym drukowaniu gazet.

Organizatorzy warsztatów spodziewają się niemal setki uczestników z kilkunastu krajów. Przygotowali dla nich liczne prezentacje techniczne i wykłady poświęcone nowinkom technologicznym z dziedziny zwojowego druku offsetowego. W gronie prelegentów znaleźli się m.in. przedstawiciele hubergroup, którzy będą opowiadać o osiągnięciach tego koncernu w zakresie bezwodnego drukowania gazet. W programie warsztatów przewidziano także czas na zwiedzanie fabryki hubergroup.

## Inwestycje

### Agfa Jeti Titan FTR w drukarni Genesisart

W sierpniu br. park sprzętowy drukarni wielkoformatowej Genesisart z Pabianic powiększył się o wszechstronny, wysokowydajny ploter drukujący Jeti Titan FTR firmy Agfa. Jest to drugie urządzenie tego producenta w Genesisart, po hybrydowym ploterze Anapurna M2050, który od 2014 roku jest tam wykorzystywany do zadrukowywania w technice inkjet UV różnorodnych podłoży sztywnych i giętkich.

Genesisart jest drukarnią wielkoformatową, oferującą usługi w zakresie drukowania całościowej reklamy oraz systemów komunikacji wizualnej. Firma funkcjonuje na rynku od 2006 roku, obecnie współpracuje przede wszystkim z agencjami reklamowymi i domami mediowymi, a także realizuje zlecenia dla odbiorców indywidualnych. W bieżącej działalności firma wykorzystuje kompleksową linię obróbczą, uwzględniającą frezarkę CNC, urządzenia ślusarskie oraz obecnie najszybszy płaski ploter drukujący w województwie łódzkim.

Model Jeti Titan FTR drukuje w trybie czterokolorowym z dodatkową bielą na mediach sztywnych o formacie maksymalnym 3,2 × 2 m, bądź – z wykorzystaniem opcji FTR (flat-to-roll) – giętkich o szerokości do 3 m. Jego budowa, uwzględniająca płaskie łożo, umożliwia proste ładowanie i wyładowywanie materiałów, a także zadrukowywanie podłoża zarówno od tyłu, jak i od przodu. Urządzenie pracuje z tą samą prędkością (maksymalnie do 226 m<sup>2</sup>/h) przy obsłudze materiałów sztywnych i giętkich. Zastosowana technologia pozwala na produkcję prac uwzględniających nawet bardzo drobne elementy, np. 4-punktowe teksty, z rozdzielczością do 1200 dpi. Właściciel drukarni Igor Kłysz ceni wysoką wydajność nowej maszyny, oceniając, że w porównaniu z wykorzystywanym dotychczas w Genesisart ploterem Anapurna M2050, pozwala ona 5-krotnie skrócić proces zadrukowywania przykładowej płyty w formacie 2 × 3 m.

### Ploter swissQprint w Graffiti Art

Pierwszy w Polsce ploter Nyala LED szwajcarskiego producenta swissQprint w kwietniu br. wzbogacił park maszynowy firmy Graffiti Art z Zawady koło Tarnowa. Zakupiony model to wersja z płaskim stołem o wymiarach

## Zapraszamy na szkolenie „Effective Packaging”

Wbieżącym roku wydawnictwo Polski Drukarz sp. z o.o., wydawca „Świata DRUKU”, organizuje w ramach Akademii Wiedzy szkolenie „Effective Packaging – skuteczne opakowanie, czyli jak w pełni wykorzystać potencjał opakowań w zwiększaniu wartości marki”. Szkolenie organizowane będzie w Warszawie 11 grudnia 2018 roku. Jest one przeznaczone dla wszystkich osób, które w codziennej pracy zajmują się opakowaniami – dla menedżerów marki, projektantów chcących poszerzyć swoją wiedzę praktyczną w zakresie zarządzania wizerunkiem produktu i warsztat projektanta opakowań, a także dla osób koordynujących wdrażanie marek własnych w sieciach handlowych.

Szkolenie poprowadzi **Dorota Kałowska**, partner i Strategy Consultant w firmie Cobalt Spark. Od 16 lat specjalizuje się w zarządzaniu wizerunkiem marki ze szczególnym uwzględnieniem wykorzystania opakowań. W Cobalt Spark odpowiada za projektowanie opakowań i repozycjonowanie marek klientów, m.in.: Polpharma SA, Ergo Hestia, Agros Nova, Bolix SA, Everen (EDF/ENBW), Harper Hygienics SA, ZPT Kruszwica, Schulstad, McCain, Cadbury, Wedel, Decora SA, Grupa Bakoma, Zbyszko Company, Wydawnictwo Murator, Scania Polska, International Tobacco, CottonClub oraz JMD/Biedronka, Auchan, Real i Makro. Autorka wielu publikacji na temat opakowań w marketingu, m.in. w czasopiśmie: „Media i Marketing Polska”, „Brief”, „Impact”, „Packaging Polska”, „Verlag Dashoffer”, „Przegląd Cukierniczy”, „Puls Biznesu” i „Świat DRUKU”. Aktywna trenerka i prelegentka, inicjatorka i koordynatorka Pierwszego Ogólnopolskiego Programu Promocji Opakowań PAKOSFERA, w ramach którego organizowane były pierwsze w Polsce konferencje dotyczące opakowań w marketingu oraz konkursy dla młodych projektantów.

### Program:

1. Wprowadzenie.
2. Opakowanie jako element tożsamości marki:
  - strategiczna rola opakowania w procesie budowania marki i efektywnej sprzedaży produktu;
  - funkcje opakowań, czyli czego konsumenci oczekują od opakowań i jak sprostać tym wymaganiom;
  - design świadomy – jak projektować opakowania skuteczne;
  - zmiana strategii naśladownictwa na rzecz oryginalności, wyróżniania i jakości.

3. Rosnące wymagania konsumentów: jak zmiany demograficzne i społeczne wpływają na oczekiwania konsumentów względem opakowań.
4. Marka własna – wyzwanie czy problem? Marki własne wiodących sieci handlowych w Polsce w ostatnich latach – omówienie sytuacji i kierunku, w którym zmierzają poszczególni gracze.
5. Trendy w projektowaniu opakowań na świecie – przykłady, wnioski, próba usystematyzowania wiedzy w tym zakresie, czyli czego możemy nauczyć się na doświadczeniach innych.
6. Omówienie trendów w projektowaniu opakowań w Polsce – gdzie jesteśmy i dokąd zmierzamy.
7. Proces projektowy:
  - jak efektywnie pracować nad projektami opakowań;
  - dobry brief to znaczy jaki – zrozumienie założeń strategicznych podstawą efektywnej pracy z opakowaniami;
  - specyfika pracy projektanta – jak efektywnie komunikować się z projektantami opakowań;
  - badania opakowań – kiedy mogą pomóc, a kiedy zaszkodzić.
8. Druk opakowań – praktyczne aspekty przygotowania projektów do druku, czyli packaging design triangle (3P: producer – packaging designer – printer) jako czynnik sukcesu.
9. Podsumowanie szkolenia.

Rejestracja online i regulamin szkolenia:

**www.akademia-wiedzy.eu**. Cena za udział w szkoleniu: 1450 zł + 23% VAT. Opłata obejmuje również materiały szkoleniowe, przerwy kawowe i lunch. Wpłatę należy uiścić do 4 grudnia br. na konto wydawnictwa Polski Drukarz sp. z o.o.:

- w przypadku płatności w złotych – mBank, numer rachunku: 66 1140 2004 0000 3102 7716 4404,
- w przypadku płatności w euro – PL961140200400003112060755737 kod BIC/SWIFT: BREXPLPWMBK

Kontakt:

tel. 42 687 12 92 lub e-mail [biuro@swiatdruku.eu](mailto:biuro@swiatdruku.eu).

Zapraszamy do udziału w szkoleniu!

3,2 × 2 m, który może pomieścić każdy standardowy format podłoża. Konfiguracja maszyny obejmuje także opcję druku z roli na rolę, pozwalając na zadruk wszelkich materiałów elastycznych, tj. tapet, płótna, folii, siatki czy tkanin.

Rodzinną firmą Graffiti Art, działającą od 2011 roku, specjalizuje się w szeroko pojętym druku cyfrowym, zarówno w małaformatowym akcydensie, jak i wydrukach wielkoformatowych: banerach, fototapetach czy foliach do ozdabiania samochodów.

Wraz z ploterem dostarczone zostało również oprogramowanie Kea, umożliwiające wykonywanie trójwymiarowego efektu soczewki, uzyskiwanego poprzez specjalny zadruk lakierem szkła akrylowego. Ten efekt 3D, dostar-

czający niepowtarzalnych wrażeń sensorycznych, zaczyna być coraz częściej doceniany jako wyróżnik jakościowy prac typu premium.

## HP Indigo 12000 w drukarni internetowej Chroma

Drukarnia Chroma z Żar, od 2009 roku oferująca usługi druku poprzez sklep internetowy, w czerwcu tego roku zainstalowała maszynę HP Indigo 12000. Dostawcą i organizatorem szkolenia dla pracowników Chromy był wyłączny

dystrybutor HP Indigo w Polsce – firma Digiprint. W ofercie drukarni jest wiele produktów marketingowych, a podstawą jej działalności jest łatwość zamawiania usługi i szybkość jej realizacji. „Nowa inwestycja pomaga nam w eksploracji rynku zleceń ekspresowych i niskonakładowych wysyłanych w ciągu kilku godzin od momentu złożenia zamówienia. Daje nam też możliwość poszerzenia oferty” – mówi Krzysztof Raczkowski, założyciel i CEO Chroma.

Maszyna HP Indigo 12000 wyposażona jest w trzy podajniki papieru w formacie B2, drukuje w kolorze do 4600 ark./h. Wykorzystuje technologię ElectroInk i cyfrowy proces offsetowy HP Indigo10000 Digital Press. Umożliwia korzystanie z narzędzia HP Indigo Optimizer i systemu workflow HP opartego na integracji JDF/JMF.

## Totem.com.pl rozwija park maszynowy

Firma Derya, autoryzowany dystrybutor japońskich maszyn Horizon, dostarczyła do inowrocławskiej drukarni linię do produkcji broszur StichLiner Mark III wraz z podajnikami HOF 400. Była to pierwsza taka instalacja w kraju. W ostatnim czasie do Totemu trafiła także zautomatyzowana krajarka trójnożowa Horizon HT 1000 V, również zainstalowana przez dostawcę z Tychów. Urządzenie to znajduje zastosowanie zwłaszcza w procesie cięcia po druku cyfrowym, jak również w procesach oprawy z wykorzystaniem systemów Smart Binding.

Totem.com.pl to dziełowa drukarnia cyfrowa z ponad 23-letnim doświadczeniem, produkująca obecnie na poziomie 3,5 mln książek rocznie, głównie w niskich i średnich nakładach. Większość z nich eksportowana jest do krajów europejskich (ponad 60% woluminów trafia do Wielkiej Brytanii, Niemiec, Szwecji, Danii, Norwegii i Holandii). W latach 2015–2018 drukarnia Totem trzykrotnie została wyróżniona tytułem najlepszej drukarni w rankingu polskich drukarni dziełowych „Wydawcy wybierają drukarnie”, w kategorii „Drukarnie cyfrowe”.

Krajarka trójnożowa Horizon HT 1000 V jest urządzeniem opracowanym z myślą o pracy ciągłej. Może ona pracować z prędkością około 17 taktów na minutę. Na trójnożu HT 1000 V można obcinać książki o różnych formatach w jednym procesie produkcyjnym (jedna po drugiej), bez udziału operatora. Jest to możliwe dzięki czytnikom kodów, które znajdują się przed wejściem do komory noży. Istnieje również możliwość ustawienia formatu książki przed cięciem i formatu końcowego poprzez użycie panelu dotykowego LCD. Trójnoż może współpracować w linii z maszynami Horizon lub jako urządzenie samodzielne.

## Big Foto z ploterem Mutoh

Decydując się na instalację plotera Mutoh ValueJet 626 UJF, przedsiębiorstwo Big Foto ze Świecia, które od 1998 roku zajmuje się fotografią, poligrafia i reklamą, rozbudowało zakres swoich usług o zadruk bezpośredni w technologii LED UV. Oprócz samej drukarki firma Atrium Centrum Ploterowe dostarczyła do Big Foto także dodatkowy moduł obrotowy.

Produkowany w Japonii ploter ValueJet 626 serii UF to kompaktowe urządzenie przeznaczone do druku bezpośredniego w formacie A2+. Dzięki dodatkowemu modułowi obrotowemu można w nim zadrukowywać obiekty o cylindrycznym kształcie, np. butelki i bidony, rurki, walcowate opakowania i pojemniki. Moduł obsługuje przedmioty walcowate długości do 36 cm, średnicy od 3 cm do 12 cm i masie nieprzekraczającej 1 kg. Po zdemontowaniu modułu można korzystać ze standardowych możliwości drukarki, czyli druku na przedmiotach o rozmiarze do 594 × 483 mm, grubości do 15 cm i masie do 6 kg. Model VJ-626UF umożliwia zadrukowywanie m.in. ABS-u, aluminium, PE, PET, PMMA (akrylu), PP, PS, PVC, szkła, drewna czy kamienia. Maksymalna rozdzielczość 1440-dyskowej głowicy wynosi 1440 × 1440 dpi, a wielkość kropli atramentu mieści się w przedziale 3,9–26,9 pl (technologia zmiennej wielkości kropli). Kolor biały umożliwi poddruk kolorowej grafiki na różnych niebiałych powierzchniach, np. drewnie, kolorowych tworzywach czy szkłe. Możliwy jest także zadruk warstwy CMYK kolorem białym, np. przy grafice na szkle drukowanej od spodu, zaś ostatni „kolor”, czyli bezbarwny lakier, oprócz możliwości uszlachetnienia powierzchni wydruku pozwala na uzyskanie efektów specjalnych, np. warstwy 3D. Taka warstwa może imitować różne struktury, np. drewno.

## Graficolor inwestuje w technologię Agfy

Wczorwcu firma Graficolor z Ostrowa Wielkopolskiego została jednym z pierwszych w Polsce użytkowników płaskiego plotera Anapurna FB2540i LED. Jest to kolejne – po instalacji plotera Jeti Mira – rozwiązanie marki Agfa wdrożone w tej drukarni wielkoformatowej. W dużej mierze za sprawą tych inwestycji większość zleceń otrzymywanych przez Graficolor jest obecnie realizowana w technologii cyfrowej.

Współpraca obu przedsiębiorstw rozpoczęła się w 2015 roku, kiedy w drukarni Graficolor rozpoczął pracę pierwszy wówczas w Polsce ploter Jeti Mira. Mówi Roman Stawicki, prezes zarządu firmy Graficolor: „Stosujemy go przede wszystkim do realizacji prac z udziałem podłoży sztywnych, także nietypowych. Na tworzywach sztucznych wykonujemy w nim stojaki, standy i inne materiały POS. Często wykorzystywanym materiałem jest sklejką, z której nasi klienci produkują np. opakowania na alkohole czy cygara. Systematycznie otrzymujemy zamówienia nadruku na szkłe, ale mamy też za sobą realizacje na innych materiałach: glazurze, ceramice, skórze czy płytach meblowych. Ciekawą realizacją są też maty magnetyczne, które jeszcze do niedawna były drukowane w urządzeniach zwojowych. Co więcej, w naszej firmie, wywodzącej się z sitodruku i wciąż użytkującej trzy maszyny pracujące w tej technice, dość często zdarza się łączenie technologii konwencjonalnej i cyfrowej w ramach tego samego zlecenia. Na przykład w ploterze inkjetowym ma miejsce zadruk w sześciu kolorach z bielą podkładową, zaś w maszynie sitodrukowej uszlachetnianie lakierem. Znamienny jest fakt, że gros prac jeszcze kilka lat temu wykonywanych w całości w technice sitodrukowej obecnie jest realizowany w inkjetcie. To pokazuje, jak zmienił się rynek, ale też jak bardzo dojrzała technologia cyfrowa”.

Dostarczony do Graficolor w czerwcu ploter Anapurna FB2540i LED to urządzenie wykorzystujące technologię UV LED. Drukuje on w trybie jednorobocowym w szerokości kolorach z dodatkową bielą (także w tzw. wariancie „kanapkowym”) z prędkością maksymalną 96 m<sup>2</sup>/h. Obsługuje zarówno media sztywne, jak i giętkie (w arkuszach bądź brytach) o grubości do 4,5 cm i formacie do 2,5 × 1,6 m. Są one zadrukowywane na płaskim stole próżniowym wyposażonym w dwie osobno kontrolowane strefy, z których każda składa się z czterech przełączanych komór. Maszyna jest sterowana najnowszą wersją systemu workflow Asanti Production 3.0.

## Epson w Muzeum Książąt Czartoryskich

**M**uzeum Książąt Czartoryskich jako pierwsza instytucja w Polsce zakupiła technologię Digigraphie Collection. Jest to system cyfrowej reprodukcji dzieł sztuki, który umożliwia tworzenie idealnych kopii obrazów, który sprawdził się m.in. w Luwrze. W Krakowie rozpocznie pracę z pełną mocą w grudniu 2019 roku, obecnie trwa jego wdrożenie, za które odpowiada firma Medikon Polska.

Głównym elementem systemu jest wielkoformatowa drukarka fotograficzna Epson SureColor SC-P9000 Spectro, zaopatrzona w 10 atramentów pigmentowych UltraChrome HDX i zapewniająca odwzorowanie kolorów Pantone na poziomie 98%. Urządzenie wyposażone jest w głowicę drukującą PrecisionCore z funkcją automatycznej kontroli dysz oraz oprogramowanie Mirage Digigraphie, sterujące samym procesem druku.

„Jeśli dzieło powstało w oparciu o dokładne określone kryteria, jego wartość potwierdzana jest znakiem jakości Digigraphie Collection. Daje on gwarancję, że reprodukcja zachowa początkową jakość kolorystyczną na 100 lat, będąc później punktem odniesienia dla muzeów, galerii i kolekcjonerów sztuki” – mówi Grzegorz Mencfel z Epson.

## Drugi Kornit Vulcan w T-Shirt & Sons

**K**ilka tygodni po instalacji pierwszej maszyny Kornit Vulcan w T-Shirt & Sons drukarnia z brytyjskiego Westbury złożyła zamówienie na kolejną. Firma T-Shirt & Sons zajmuje się drukowaniem na odzieży i akcesoriach, świadczy też w tym zakresie usługi dropshippingu dla sprzedawców ubrań. W jej dwóch zakładach w Wielkiej Brytanii i Holandii zainstalowano wcześniej 16 systemów Kornit Avalanche 1000.

Firmę T-Shirt & Sons założyli w 1989 roku bracia Jon i Andy Lunt. Obecnie dysponuje ona największą flotą maszyn Kornit w Europie. Każdego dnia w T-Shirt & Sons produkuje się średnio 9 tys. sztuk odzieży, a w najbardziej pracowite dni nawet dwa razy tyle. Pierwszego Vulcana firma zamówiła w maju i najwyraźniej się sprawdził, bo kilka tygodni później Brytyjczycy złożyli zamówienie na kolejny egzemplarz tej maszyny do bezpośredniego druku na tekstyliach. Zostanie on dostarczony i zainstalowany jeszcze w trzecim kwartale tego roku.

Sztandarowy produkt w ofercie Kornit – model Vulcan – jest w stanie zadrukowywać do 250 elementów garderoby

w ciągu godziny (z taką samą prędkością zarówno w przypadku tkanin ciemnych, jak i jasnych). Maszynę wyposażono w 60 głowic drukujących z systemem recyrkulacji atramentu i standardowy system suszenia wydruków gorącym powietrzem. Drukuje ona siedmioma kolorami, w tym białym, a maksymalny rozmiar zadrukowywanej przez Vulcana powierzchni wynosi 70 × 100 cm. Podobnie jak inne maszyny Kornita, Vulcan oferowany jest z wodnymi atramentami NeoPigment, opracowanymi przez tę izraelską firmę z myślą o zadrukowywaniu tkanin naturalnych, syntetycznych i mieszanek. Mają one certyfikat Oeko-Tex 100 i zostały wstępnie zatwierdzone przez komisję GOTS (Global Organic Textile Standard).

## Brytyjskie drukarnie klientami Fujifilm

**P**ierwszym na świecie użytkownikiem nowego plotera Fujifilm Acuity Ultra została brytyjska firma Echo House specjalizująca się w produkcji twórczej dla segmentów dóbr luksusowych, muzeów i wystaw. Egzemplarz zakupiony podczas majowych targów Fespa trafił w czerwcu do zakładu Echo House w brytyjskim Surbiton. Brytyjczycy wybrali większy, 5-metrowy wariant Acuity Ultra (ploter jest także dostępny w wersji o szerokości 3,2 m). Ploter ten jest w stanie zadrukować do 200 m<sup>2</sup> materiału w ciągu godziny, wystrzelując z dysz głowicy atrament w postaci kropli o objętości 3,5 pl.

Firma Simpson Group z siedzibą w północnoangielskim Washington zainwestowała w ostatnim czasie w maszynę Onset X3 firmy Inca Digital (dystrybuowaną przez Fujifilm) wraz z pełnym zestawem osprzętu do automatyzacji produkcji.

Drukarnia Simpson Group zajmuje się głównie produkcją materiałów z kategorii POS, czyli tekturowych standów i ekspozytorów sklepowych dla klientów z sektora turystyki i rekreacji, żywności i napojów, mody czy usług finansowych. W swojej codziennej produkcji firma w Washington wykorzystuje różnorodne maszyny cyfrowe i sitodrukowe oraz sprzęt do kaszerowania tektury.

Przedstawiciele Simpson Group poszukiwali nowego, bardziej zautomatyzowanego rozwiązania, które zastąpiłoby eksploatowaną tam dotychczas maszynę cyfrową. Głównym kryterium wyboru był w tym przypadku stosunek prędkości pracy urządzenia do jakości produkowanych przez nie wydruków. W zależności od trybu pracy zakupiona do Simpson Group maszyna Onset X3 charakteryzuje się trzykrotnie większą wydajnością w porównaniu z maszyną, którą zastąpiła. Jest to zasługa m.in. w pełni automatycznego podawania arkuszy poprzez zrobotyzowane ramie.

## Pięciometrowy EFI Vutek we włoskiej drukarni

**C**yfrowa drukarnia New Decor System zakupiła w ostatnim czasie 5-metrowy ploter EFI Vutek 5r drukujący z roli na rolę. Jest to już czwarte urządzenie atramentowe o tej szerokości wykorzystywane w drukarni z Rzymu.

Firma New Decor System specjalizuje się w drukowaniu wielkoformatowych szyldów i grafik, włączając w to rekla-

my zewnętrzne, podświetlane panele, banery czy folie do oklejania samochodów. Oprócz kilku mniejszych i trzech wielkoformatowych ploterów New Decor System będzie do tego celu wykorzystywał od teraz także pięciometrowy ploter EFI z technologią LED. Urządzenie zainstalowane w rzymskiej drukarni drukuje czterema kolorami i jest wyposażone w głowice drukujące z technologią Ultra-Drop (druk kroplą o objętości 7 pl). Model Vutek 5r jest w stanie zadrukowywać do 460 m<sup>2</sup>/h, a litr atramentu wystarcza drukarzom z New Decor System na zadrukowanie 170 m<sup>2</sup> materiału.

## Personalalia

### Krzysztof Stall dyrektorem generalnym PHOENIX Xtra Print Polska

Od 1 sierpnia br. Krzysztof Stall pełni funkcję dyrektora generalnego Business Unit PHOENIX Xtra Print Polska spółki M&MR Trading Polska. Jego nadrzędnymi celami będą dalszy rozwój oferty produktów poligraficznych, wdrażanie nowych technologii i usług oraz udoskonalanie procesów obsługi klienta.

Krzysztof Stall od ponad siedmiu lat sprawuje funkcje kierownicze, odpowiadając za wdrożenia oraz sprzedaż w branży poligraficznej. Jest absolwentem wielu uczelni krajowych i zagranicznych z dziedziny zarządzania i biznesu. Przez pięć lat pracował w PHOENIX Xtra Print Polska sp. z o.o., później w spółce M&MR Trading Polska, Business Unit PHOENIX Xtra Print Polska, jako dyrektor ds. rozwoju rynku i sprzedaży, a następnie jako dyrektor handlowy. Przez ostatni rok pracował w firmie Heidelberg Polska jako dyrektor sprzedaży segmentu materiałów eksploatacyjnych.

Małgorzata Rochlitzki niezmiennie pozostaje osobą odpowiedzialną za działalność PHOENIX Xtra Print Polska z ramienia zarządu spółki M&MR Trading Polska.

### Z HP do Sharp – Grzegorz Maczuga dołącza do zespołu

Grzegorz Maczuga od sierpnia dołączył do działu sprzedaży pośredniej w Sharp Polska. Będzie odpowiadał za współpracę z siecią autoryzowanych partnerów.

Grzegorz Maczuga ma ponaddziesięcioletnie doświadczenie w sprzedaży, wprowadzaniu na rynek nowych produktów i doradztwie technicznym w zakresie szeroko rozumianej automatyki biurowej. Przez ostatnie cztery lata, pracując dla HP i Samsunga, był odpowiedzialny za budowę i rozwój sieci partnerskich tych firm (drukarki, urządzenia MFP).

Zatrudnienie Grzegorza Maczugi to kolejny krok w realizacji nowej polityki sprzedaży Sharp Polska, mającej na celu zwiększenie wsparcia dla autoryzowanych partnerów, a także zmianę i poszerzenie sieci partnerskiej.

### CEO EFI ustępuje ze stanowiska

Guy Gecht, pełniący od stycznia 2010 roku funkcję CEO firmy EFI, podjął decyzję o ustąpieniu ze stanowiska.

Będzie pełnił swoje obowiązki do momentu ogłoszenia jego następcy, a później ograniczy swoją rolę w EFI do członkostwa w radzie dyrektorów.

Gecht związany jest z EFI od 1995 roku. Na początku swojej działalności w tej firmie pełnił funkcję prezesa, kierując m.in. wprowadzaniem na rynek pierwszego poligraficznego oprogramowania workflow kalifornijskiej firmy. W latach 1996–1999 pracował w dziale serwerów Fieri, pod koniec tego okresu pełnił funkcję wiceprezesa i dyrektora generalnego ds. produktów Fieri.

Zanim trafił do EFI, Guy Gecht był dyrektorem technicznym firmy Interro Systems, zajmował także kierownicze stanowiska w firmach zajmujących się oprogramowaniem – ASP i Apple Israel. Przez pięć lat był oficerem Sił Obronnych Izraela. Ukończył studia matematyczne i informatyczne na Uniwersytecie Ben Guriona w Izraelu.

Guy Gecht był dopiero trzecim CEO w prawie trzydziestoletniej historii firmy EFI. Zarządzane przez niego przedsiębiorstwo systematycznie się rozwijało, przekraczając poziom 1 mld dol. rocznego dochodu. Bezpośrednio przed ogłoszeniem jego ustąpienia EFI wydało raport, w którym poinformowano o 6-procentowym wzroście dochodów w drugim kwartale 2018 w ujęciu rok do roku (261,1 mln dol. wobec 247 mln dol. w ubiegłym roku). Firma EFI skorzystała z usług agencji konsultingowej Spencer Stuart, która ma znaleźć kandydata na nowego CEO.

## Technologie

### Epson poszerza ofertę drukarek

Od września w ofercie Epsona znajdują się nowe bezprzewodowe urządzenia z serii T. Wielkoformatowe modele SureColor T3100 i T5100 mają się sprawdzić przede wszystkim w firmach inżynieryjnych i architektonicznych.

Na potencjalnych nabywców czekają 24-calowa drukarka biurkowa SureColor T3100 i 36-calowa wolno stojąca drukarka SureColor T5100. Oba urządzenia są przykładem rozwoju firmy Epson na rynku drukarek CAD klasy podstawowej/średniej.

Nowe modele posłużą fachowcom z wielu dziedzin, w tym architektury, inżynierii, projektowania CAD, systemów GIS, edukacji, biznesu, a także użytkownikom w małych biurach. Z myślą o nich zaprojektowano np. tryb przełączania, umożliwiający automatyczną zmianę formatu drukowania między rolkami papieru wielkoformatowego a rozmiarami A4/A3. Nowe urządzenia mają obsługiwać rolki o długości do 24 i 36", arkusze o rozmiarach nawet do 11 × 17", jak również pojedyncze arkusze w maksymalnym formacie A1 (model 24") lub A0 (model 36"). Można na nich drukować plany, rysunki kreślarskie, oznaczenia czy plakaty szkolne.

Nowe urządzenia wykorzystują technologie głowic drukujących PrecisionCore MicroTFP i weryfikacji dyszy firmy Epson w celu automatycznego wykrywania i regulacji stanu dysz. Pozwala to na uzyskanie szczegółowego wydruku w formacie A0/E w czasie 31 s. Dzięki zintegrowanej łączności bezprzewodowej i funkcji Wi-Fi Direct użytkownicy mogą zlecać wydruki z urządzeń mobilnych. Alternatywą będzie skorzystanie z kolorowego ekranu dotykowego LCD o przekątnej 4,3".



Oba modele drukują atramentami pigmentowymi Ultra-Chrome XD2, zamkniętymi we wkładach o pojemności do 50 ml (atrament kolorowy) i 80 ml (atrament czarny). Producent przekonuje o ich trwałości (ważnej w przypadku konieczności archiwizacji dokumentów) oraz uniwersalności – mają się nadawać do wielu różnych rodzajów papieru. Maksymalna rozdzielczość urządzeń to według Epsona 2400 dpi.

Drukarki SureColor T3100 i T5100 są dostępne w sprzedaży od września.

## Komori Impremia NS40 bliżej rynkowego debiutu

**D**obiegają końca ostatnie etapy rozwoju systemu Impremia NS30 firmy Komori. Na wiosnę przyszłego roku japoński producent zapowiada przekazanie do testów produkcyjnych tego cyfrowego systemu do arkusowego druku w formacie B1, wykorzystującego technologię Nanographic Printing. Najpierw testy prowadzone będą u klientów na rynku japońskim, a później także w Europie. Po raz pierwszy system Impremia NS40 został zaprezentowany na targach drupa 2016, a jego wprowadzenie na rynek planowane jest tuż przed zakończeniem 2019 roku. Projekt ten powstaje na bazie umowy licencyjnej podpisanej z firmą Landa, która opatentowała technologię nanodruku.

Maszyna Impremia NS40 początkowo oferowana będzie w wersji czterokolorowej, zaś w przyszłości Komori planuje rozszerzenie jej możliwości o druk rozszerzonym gamutem i lakierowanie w linii. Maksymalna prędkość druku ma wynosić 6,5 tys. arkuszy B1 na godzinę. Model Impremia NS40 ma obsługiwać arkusze o wymiarach do 750 × 1050 mm i grubości mieszczącej się w zakresie 0,06–0,8 mm. Ponieważ maszyna pozostaje w fazie opracowywania, wartości te mogą się jeszcze zmienić.

## Dziesięciolecie technologii HP Latex

**F**irma HP wprowadziła na rynek pierwszą generację drukarek lateksowych 10 lat temu jako technologiczną alternatywę dla solwentu i ekosolwentu. Fakt, że atramenty były tworzone na bazie wody, wywołał wówczas poruszenie w branży. Od tego czasu na całym świecie nabywców znalazło 35 tys. takich urządzeń.

Wyróżnikiem technologii HP Latex od początku było to, że wydruki nie emitowały szkodliwych substancji i były bezwonne. Dzięki temu pomieszczenia, w których pracowały te drukarki, nie wymagały już skomplikowanych systemów wentylacji, a wydrukami z maszyn HP Latex zainteresowali się przedstawiciele branż wcześniej niedostępnych, np. segmentu dekoracji wnętrz. Firma HP udoskonalała technologię lateksową, wprowadzając rok później drugą, a w 2014 i 2016 roku trzecią generację maszyn. W miarę rozwoju tej platformy drukarki zyskiwały coraz to nowe funkcje, m.in. druk dwustronny, stałe zasilanie, wbudowany spektrofotometr lub densytometr do automatycznego tworzenia profili ICC czy moduł łączący funkcję podawania i odbierania nośników w postaci stołu obrotowego.

Do 11 urządzeń małego, średniego i dużego formatu reprezentujących trzecią generację drukarek HP Latex

dołączyła w ostatnim czasie hybrydowa R2000. Jest to najnowsze urządzenie drukujące z białym tuszem lateksowym, które pozwala drukować zarówno na materiałach sztywnych wykonanych np. z PCV, Dibond, kompozytów, drewna i szkła, jak i elastycznych, rolowych. W modelu R2000 firma HP zastosowała zupełnie nowe tusze IV generacji, nad formułą których pracowała od kilku lat. Pierwszą taką drukarkę zainstalowano w Polsce w HP Demo Lab w podwrocławskim Błoniu. Premiera najnowszego urządzenia HP miała miejsce jeszcze w lipcu tego roku.

## Naświetlarka LED Vastex E2-CTS

**U**rządzenie działające w technologii Computer-To-Screen to szybkie i niezajmujące zbyt wiele miejsca rozwiązanie dla przygotowalni sitodrukowych. Cyfrowo zadrukowane sita wsuwa się na miejsce dla bezpiecznej ekspozycji – nie potrzeba szklanych paneli, podajników próżniowych ani gumowych podkładów typowych dla tradycyjnych naświetlań. Model E2-CTS dzięki pionowej orientacji zajmuje mniej więcej jedną trzecią miejsca potrzebnego do zainstalowania analogicznego sprzętu ustawionego horyzontalnie.

Dotykowy wyświetlacz i zmienne konfiguracje pozwalają operatorowi ustawić rozmiar sita do naświetlania, wsunąć je do komory i naświetlić. Naświetlarka E2-CTS umożliwia ponadto zdefiniowanie i zapamiętanie do 10 różnych konfiguracji naświetlania. Zestaw lamp LED (objętych pięcioletnią gwarancją) z sześcioma taśmami długości 76 cm naświetla sita w kilka sekund. W krótkim czasie można osiągnąć półtony w rozdzielczości do 85 lpi. Zastrzeżone przez Vastex lampy są w stanie utrzymać dowolny typ emulsji. Urządzenie pracuje równomiernie i bez nagrzewania się, a przy tym wykorzystuje 20% energii potrzebnej do działania naświetlań z wbudowanymi lampami metalohalogenkowymi. Model E2-CTS, działający pod napięciem 120 lub 240 V, został osadzony na stabilnych nogach wyposażonych w kółka. Zmieszcza się w nim sita o wymiarach do 60 × 90 cm.

## Nowe drukarki atramentowe PIXMA oraz skanery CanoScan od Canona

**P**roducent przedstawia informacje o nowych modelach drukarek atramentowych z serii PIXMA (TS9550, TS8250, TS6250, MG3650S, TR4550) oraz płaskich skanerach CanoScan – LiDE 400 i LiDE 300. Wszystkie wymienione urządzenia (z wyjątkiem modelu TS9550, na który trzeba będzie poczekać do listopada) w sprzedaży pojawiają się już we wrześniu tego roku.

PIXMA TS9550 to kompaktowe urządzenie atramentowe umożliwiający drukowanie wysokiej jakości obrazów w formacie A3. Jakość druku i powtarzalność kolorystyczną zawdzięcza opatentowanej przez firmę Canon technologii głowic FINE z pięcioma oddzielnymi atramentami.

Urządzenie poza łącznością Wi-Fi oferuje kompatybilność z funkcjami AirPrint oraz Mopria (do bezpośredniego drukowania z urządzeń mobilnych), jak również obsługę poleceń głosowych (zgodność z asystentem Amazon Alexa).

Ten model drukarek – występujący w wersji białej lub czarnej – wyposażono w dotykowy ekran o przekątnej

10,8 cm, opcję dwustronnego podawania papieru oraz automatyczny podajnik dokumentów na 20 arkuszy (jednak nie we wszystkich regionach będzie on dostępny).

Urządzenia PIXMA TS8250 zaprojektowano z myślą o zastosowaniach domowych i biurowych. Wyposażone w sześć atramentów – w tym kolor Photo Blue – oraz łączność bezprzewodową, umożliwiają m.in. drukowanie obrazów w formacie A4 bez marginesów.

Drukarki z tej serii łączą się z PIXMA Cloud Link dzięki aplikacji Canon PRINT (na urządzenia z systemem iOS i Android), współpracują także z Amazon Alexa. Modele TS8250 mają drukować z prędkością do 15 (czarno-białe) i 10 (kolorowe) obrazów na minutę. Dołączono do nich ekran dotykowy o przekątnej 10,8 cm, wielofunkcyjny podajnik z opcją dwustronnego podawania papieru oraz możliwość instalacji ekonomicznych wkładów z atramentem w rozmiarach XL oraz XXL. Pod koniec listopada tego roku ukaze się ponadto aplikacja na urządzenia mobilne pozwalająca przygotowywać spersonalizowane wydruki na drukarkach z tej serii.

Model TS6250 to rozwiązanie do zastosowań domowych. Pozwala na wierne odwzorowanie szczegółów na fotografiach, a dzięki specjalnemu czarnemu atramentowi pigmentowemu ma drukować wyraźny tekst na dokumentach. Urządzenie zostało wyposażone m.in. w: moduł Wi-Fi, aplikację Canon PRINT, ekran dotykowy o przekątnej 7,5 cm, pięć oddzielnych atramentów, funkcję automatycznego druku dwustronnego oraz możliwość drukowania fotografii bez marginesów w formacie A4.

PIXMA MG3650S to kolejne urządzenie przeznaczone do użytku domowego. Oferuje łączność bezprzewodową z inteligentnymi urządzeniami oraz platformami chmurowymi. Umożliwia szybki druk, kopiowanie oraz skanowanie dokumentów w wysokiej jakości. Model MG3650S ma ponadto możliwość instalacji wydajnych tuszów XL oraz obsługuje funkcję automatycznego druku dwustronnego.

PIXMA TR4550 to nieduże drukarki wielofunkcyjne dla biur domowych, które dzięki automatycznemu podajnikowi ADF na 20 arkuszy (formaty A4, letter i legal) pozwalają skanować, kopiować oraz przysłać wielostronicowe dokumenty. Urządzenia współdziałają z systemem poleceń głosowych Amazon Alexa oraz aplikacją Canon PRINT. Alternatywnym rozwiązaniem łączności dla drukarek z tej serii może być użycie usług AirPrint lub Mopria, a w sytuacji braku dostępu do internetu drukowanie w dalszym ciągu jest możliwe dzięki funkcji Wireless Direct.

Urządzenie CanoScan LiDE 400 to niewielkich rozmiarów skaner wyposażony w złącze USB typu C i możliwość ustawienia pionowego. Model LiDE 400 może skanować obrazy w rozdzielczości do 4800 × 4800 dpi. Wykonanie kolorowego skanu A4 w 300 dpi na tym modelu ma według zapewnienia producenta zająć tylko 8 s. Umocowana na dwóch zawiasach pokrywa z-lid (21 mm) pozwala skanować książki, czasopisma i inne złożone materiały. Nowy skaner niemal automatycznie dobiera właściwe ustawienia pracy, łącząc funkcje Document Fix, Auto Photo Fix oraz technologię Canon LiDE.

Model LiDE 300 to niewielki i lekki skaner płaski A4. Umożliwia on skanowanie w rozdzielczości do 2400 × 4800 dpi, a sam proces zajmuje mu kilka sekund (skanowanie dokumentu w formacie A4 i rozdzielczości 300 dpi trwa według producenta s). Urządzenie można bezproblemowo przenosić – wystarczy je podłączyć do komputera za pośrednictwem USB. LiDE 300 ma ponad-

to cztery przyciski EZ, które ułatwiają np. skanowanie do formatu PDF lub bezpośrednio do pliku poczty e-mail. Model 300, podobnie jak LiDE 400, ma funkcje Auto Document Fix i Auto Photo Fix.

Jeszcze przed wakacyjną przerwą w nauce Canon poinformował o podpisaniu umowy licencyjnej z Sanrio, dzięki której właściciele drukarek Canon PIXMA zyskają dostęp do produktów Mr Men oraz Little Miss, w tym kolorowych arkuszy, papieru do pakowania, pocztówek oraz materiałów imitujących efekt 3D. Unikalny zestaw z takimi postaciami jak Mr Tickle, Mr Bump czy Little Miss Fabulous może być dostępny na nowych urządzeniach Canon PIXMA TS9550, TS8250 oraz TS6250. Aby uzyskać dostęp do pakietu, należy przystąpić do programu Canon Prints Rewards.

## Oprawianie na żądanie

Zmieniające się potrzeby rynku w zakresie produkcji Z książek (coraz wyraźniejszy udział w rynku technologii Print-on-Demand) sprawiają, iż klienci (wydawnictwa lub dystrybutorzy) coraz częściej oczekują, aby książki były drukowane w nakładach jednostkowych. Dotyczy to także oprawiania tak małych nakładów. Rozwiązania z tego zakresu proponuje firma C.P. Bourg.

Coraz mniej nakładów jest realizowanych po kilka tysięcy sztuk, natomiast coraz częściej słyszy się o wykonywaniu kilkuset prac dziennie w jednym egzemplarzu. Zmienia się model dystrybucji książek: zamówienie przyjmowane przez sklep internetowy jest bezpośrednio przekazywane do produkcji. Podobnie sytuacja wygląda np. z instrukcjami obsługi, gdy fabryka zamawia z jedno- lub kilkudniowym wyprzedzeniem instrukcje pod planowaną produkcję.

C.P. Bourg od kilku lat rozwija portfolio produktów przeznaczonych do takich zadań – oklejkarek jednoszczękowych i linii broszurujących, które są w stanie obsługiwać różne prace w jednym cyklu produkcyjnym. Dlatego wszystkie narządy urządzeń odbywają się automatycznie – w przypadku opraw miękkich każdy wkład jest badany pod kątem grubości, m.in. na tej podstawie grubości dobieranych jest wiele parametrów, np. rozstaw bigowania grzbietu. Bigowanie odbywa się przy wykorzystaniu listwy, odległości dobierane są dynamicznie do wkładu, nie ma konieczności ręcznego rozstawiania krążków bigujących. Maszyna biguje w obu kierunkach, może uderzyć do 13 razy, więc można zrealizować m.in. oprawę ze skrzydełkami. Zastosowane rozwiązania sprawiają, że maszyna może pracować z pełną wydajnością przy każdej kolejnej oprawie innej grubości (nie tracąc czasu na zmianę ustawień).

C.P. Bourg oferuje trzy rozwiązania dopasowane do różnych potrzeb i oferujące różny zakres automatyzacji produkcji. Pierwsze z nich to BB3002, czyli podstawowa oklejkarka jednoszczękowa stanowiąca bazę do rozbudowy. Wyższy model – BB3102 – to z kolei oklejkarka z jedynym w swoim rodzaju podajnikiem wkładów. Operator układa wkłady na transporterze (magazynek mieści do 79 wkładów), co powinno zająć nie więcej niż 6 min, a przez kolejne 10 min (przy 5 mm blokach) maszyna może pracować bez interwencji operatora. Maszyna weryfikuje poprawność zestawu „wkład – okładka” przy wykorzystaniu kodów kreskowych. Automatyzacja procesu podawania wkładu pozwala na osiągnięcie wydajności do 400 opraw na godzinę. Najwyżej pozycjonowana oklejkarka w ofercie

C.P. Bourg to model BB3202 w połączeniu z modułem BPM pozwalającym na rozcinanie i obracanie arkusza bezpośrednio z maszyny drukującej lub z podajnika papieru. Ostatnie z rozwiązań pozwala na druk jednym, dwoma lub czterema użytkami z arkusza w linii, bez interwencji operatora pomiędzy kolejnymi etapami. W przypadku druku z arkusza SRA3 50-stronicowej książki w formacie zbliżonym do A5 (pracę można realizować w praktycznie dowolnych formatach) system spięty z maszyną drukującą z prędkością około 250 stron A4/min pozwala na wyprodukowanie 220 książek w ciągu jednej godziny. Wszystkie opisane rozwiązania są dostępne w opcjach z klejem EVA lub PUR (z zamkniętym klejownikiem marki Nordson). Dystrybutorem marki C.P. Bourg w Polsce jest firma Akonda, która dostarcza i serwisuje oklejarki i systemy broszurujące belgijskiego producenta. Wszystkie oferowane rozwiązania można obejrzeć w centrum demonstracyjnym marki C.P. Bourg nieopodal Brukseli.

## Samsung przedstawia nowy monitor dla profesjonalistów

**N**owoczesny model UJ59, przeznaczony dla zaawansowanych użytkowników, charakteryzuje się ekranem o wielkości 31,5", rozdzielczością UHD oraz szeregiem funkcji dodatkowych, takich jak Picture-by-Picture czy Free-sync.

Dzięki rozdzielczości UHD i dużej przekątnej monitor UJ59 ma się sprawdzić w zadaniach, w których potrzebne są najwyższa jakość obrazu i duża przestrzeń robocza. Ekran jest wyposażony w dwa porty HDMI i jeden Display Port. Model dysponuje także bogatą paletą barw, która obejmuje miliard odcieni i kolorów. To znacznie więcej niż w przypadku tradycyjnych monitorów Samsunga. Producent zapewnia, że dzięki temu fotografowie i filmowcy mogą na UJ59 bez obaw o różnice w odwzorowaniu wyświetlać obrazy zarejestrowane w rozdzielczości 4K.

Technologia Picture in Picture (PIP) umożliwia dowolne dopasowanie wielkości dodatkowego obrazu na ekranie monitora, co daje większą swobodę w aranżacji przestrzeni roboczej. Funkcja Picture-by-Picture (PBP) pozwala natomiast wyświetlać obok siebie dwa obrazy w rozdzielczości UHD z dwóch różnych źródeł. Docenią to analitycy i programiści, którzy na co dzień obsługują kilka monitorów jednocześnie.

Monitor wyposażony jest ponadto w technologię skalowania rozdzielczości UHD, która konwertuje treści SD, HD i Full HD w taki sposób, aby były one zbliżone do poziomu UHD. System wykrywa rozdzielczość, w jakiej wyświetlany jest obraz, a następnie automatycznie koryguje szumy oraz konwertuje obraz do rozdzielczości zbliżonej do UHD.

## Nowa wersja sztan­darowego workflow Agfy

**J**esienią na rynek trafi system Apogee 11 – zaktualizowana i rozbudowana wersja sztan­darowego systemu workflow firmy Agfa. Nowa wersja Apogee będzie współpracować z innymi programami, m.in. modułem PressTune oferowanym przez Agfę w ramach programu ECO3.

Pierwsza wersja Agfa Apogee powstała ponad 20 lat temu, będąc wówczas pierwszym na świecie systemem workflow wykorzystującym PDF jako format pliku produkcyjnego. Jego najnowsza wersja – Apogee 11 została zaprojektowana jako swego rodzaju centrum produkcyjne mające zagwarantować prawidłową reprodukcję treści niezależnie od urządzeń wyjściowych, w tym maszyn cyfrowych. Celem twórców było stworzenie wszechstronnego narzędzia, które z jednej strony zwiększy wydajność działań, z drugiej – poprawi marżę uzyskiwaną przy realizacji wyrobów niskonakładowych. Podobnie jak w przypadku poprzednich wersji, w Apogee 11 również zintegrowane zostały narzędzia dostarczane przez kluczowych partnerów technologicznych, czyli Microsoft oraz Adobe. Najnowsza wersja workflow Agfy korzysta z technologii rastrowania Adobe PDF Print Engine 5, co ma zapewnić użytkownikom drukarni i przygotowalniom pełną kompatybilność z nowym standardem PDF 2.0.

Apogee 11 zawiera mechanizm umożliwiający „inteligentne” łączenie kilku zamówień celem zoptymalizowania czasu pracy maszyny drukującej. Zdaniem firmy Agfa efektywne łączenie zleceń na wspólnym arkuszu zależy nie tylko od ich właściwego rozłożenia, ale też śledzenia każdej z prac i zapewnienia ich poprawnej, dalszej obróbki. W systemie Apogee 11 znaki opisu, kody kreskowe składek i inne znaczniki pozostają w tym samym miejscu i odnoszą się do oryginalnego zamówienia.

Apogee 11 przeprowadza niezbędne czynności dotyczące przygotowania pracy, w tym wprowadzanie specyficznych parametrów w przypadku drukowania broszur czy procesów cięcia i układania w stosy. Aby w jeszcze większym stopniu zredukować ilość ręcznych działań związanych z przygotowaniem zleceń, w Apogee 11 będą one mogły być przetwarzane w pełni automatycznie przy użyciu AutoImpose – nowej funkcji wchodzącej w skład autorskiego modułu Apogee Impose. Według przedstawicieli firmy Agfa funkcja automatycznej impozycji – w połączeniu z działającym w chmurze rozwiązaniem PrintSphere AutoPilot, które wykorzystuje pliki XML lub JDF i „inteligentnie” kieruje zamówienia do właściwych urządzeń wyjściowych – jest jednym z kluczowych narzędzi z punktu widzenia drukarni cyfrowej.

Wraz z Apogee 11 na rynku pojawi się także ulepszona wersja Apogee WebApproval – portalu umożliwiającego zleceniodawcom przesyłanie plików oraz zdalne akceptowanie stron. Zaoferuje ona możliwość bezpośredniego zakładania nowych zleceń przez klientów, ograniczając zaangażowanie operatorów prepress w przypadku prac powtarzalnych. Nowa funkcja „gość” ułatwi dostęp i korzystanie z usługi WebApproval przez brokerów oraz użytkowników jednorazowych. Trzecia nowa funkcjonalność to zintegrowany podgląd okładek (łącznie z grzbietem i skrzydełkami), a także możliwość zmierzenia pozycji elementów strony.

Apogee 11 zostanie też wyposażony w Apogee WebFlow – nowy moduł pozwalający klientom oraz operatorom maszyn drukujących i urządzeń introligatorskich na dostęp do danych zlecenia wygenerowanych na etapie prepress. Umożliwia on kontrolę stanu pracy, wizualizuje zawartość strony oraz pozwala sprawdzić, które składki są gotowe do druku. WebFlow wymienia informacje o zleceniu z programem PressTune, wchodzącym w skład pakietu ECO3.

System Apogee 11 ma pojawić się w ofercie firmy Agfa pod koniec października br. Będzie oferowany zarówno w wersji stacjonarnej, jak też w postaci usługi działającej

w „chmurze”. W pierwszej z nich Agfa zaproponuje m.in. model subskrypcji, głównie z myślą o klientach, którzy będą chcieli wdrożyć to oprogramowanie w elastyczny sposób.

## Adobe wprowadza PDF Print Engine 5

Firma z Kalifornii zaprezentowała najnowszą wersję swojego mechanizmu rastrującego PDF Print Engine powszechnie stosowanego w oprogramowaniu prepress różnych producentów, m.in. Asanti i Apogee Agfy oraz Imaging Engine firmy Esko. Program PDF Print Engine 5 został opracowany z myślą o wykorzystaniu maksimum potencjału nowoczesnych cyfrowych i analogowych maszyn drukujących – zarówno do druku tekstyliów, etykiet i opakowań, jak i systemów przemysłowych.

Głównym zadaniem PDF Print Engine firmy Adobe jest przetwarzanie skomplikowanych projektów graficznych w celu przygotowania ich do druku. Program ten renderuje takie obrazy, a następnie tworzy plik, z którego można wydrukować je na papierze, plastiku, tkaninie, metalu, ceramice, szkłe i innych materiałach. Dzięki wprowadzonym w nowej wersji udoskonaleniom PDF Print Engine 5 ma umożliwić pełne wykorzystanie możliwości oferowanych przez nowoczesne maszyny cyfrowe drukujące rozszerzonym gamutem barw. Usprawniono m.in. wygładzanie krawędzi, wprowadzono obsługę systemu Unikod, a także funkcje kompensacji czarnego punktu i konwersji kolorów na wielostronicowych PDF-ach 2.0 w trybie strona po stronie.

## Nowe oprogramowanie ripujące od Onyx Graphics

ONYX 18, czyli najnowszy program do druku i zarządzania drukiem wielkoformatowym ze stajni Onyx Graphics, w tym roku zadebiutował na rynku. Wersja 18 wprowadza nowe technologie kolorystyczne zapewniające dokładność kolorów, spójność i zgodność ze standardami takimi jak G7 i Fogra. Jest też kompatybilna z iccMAX, nowym standardem zalecanym przez ICC dla wszystkich zastosowań druku wielkoformatowego.

## Aktualizacja PressTune i InkTune

Na rynek właśnie trafiły nowe wersje programów InkTune i PressTune, będących rozwiązaniami proponowanymi przez firmę Agfa w ramach programu partnerskiego ECO3. Mają one zapewnić drukarniom kontrolę nad wszystkimi elementami procesu poligraficznego, m.in. poziomem zużycia farby czy zgodnością ze standardami kolorystycznymi (ISO, G7 lub szczególnymi wytycznymi zleceńodawców). W działaniach tych użytkowników oprogramowania mają wspierać generowane w czasie rzeczywistym raporty z danymi produkcyjnymi, niezależnie od technologii drukowania i producenta maszyny drukującej.

Bazujący na technologii GCR (Grey Component Replacement) program InkTune (dostępny obecnie także

w wersji niezależnej, tzw. stand alone) umożliwi dynamiczną konwersję kolorystyczną i obliczanie wartości dla każdej z barw procesowych. InkTune wykorzystuje stworzone przez firmę Agfa technologie, takie jak Dynamic Ink Limit Control czy Dynamic Device Link Generation. Jak zapewnia producent, umożliwiają one redukcję ilości zużywanej farby nawet do 30% przy zachowaniu pełnej wierności odwzorowywanych barw. Mniejsze zużycie farby ma pozytywny wpływ nie tylko na koszty całego procesu, ale też – za sprawą skróconego czasu schnięcia odbitek – na całkowitą wydajność produkcji. Co więcej, wzrasta jakość reprodukcji, gdyż zminimalizowana zostaje widoczność struktury rozetek, a odchylenia kolorystyczne stają się mniej widoczne dla oka.

PressTune z kolei ma zapewniać procesowi drukowania stabilność, wydajność i zgodność z obowiązującymi standardami. Jak zapewnia Agfa, przy zastosowaniu tego rozwiązania wymagane standardy jakościowe osiągnane są szybciej, a to za sprawą funkcji dynamicznego korygowania gęstości optycznej oraz bazującego na danych produkcyjnych (pozyskiwanych w czasie rzeczywistym) mechanizmu ich oceny, uwzględniającego m.in. kompensację efektu zmiany barw podczas utrwalania farb. W efekcie – zdaniem producenta PressTune – czas narządu może ulec skróceniu nawet o 40%, co przekłada się na niższą ilość generowanej makulatury. Zastosowane w tym przypadku „inteligentne” narzędzia analityczne, bazujące na danych produkcyjnych i kolorystycznych pozyskiwanych z pracującej maszyny drukującej pozwalają na automatyczne generowanie przez PressTune raportów dla każdej ze stron zaangażowanych w proces produkcyjny. Umożliwia to identyfikację problemów oraz pozwala na zaplanowanie prac związanych z konserwacją maszyny. Co więcej, istnieje także możliwość generowania raportów o jakości druku przeznaczonych dla klientów zlecających drukarniom prace akcydensowe i opakowaniowe. Pozwala im tym samym na zdalny nadzór nad jakością realizowanej produkcji.

## Xerox Workplace – nowe rozwiązania do zarządzania drukiem

Xerox wprowadza nowe rozwiązania, które mają chronić dane i urządzenia, a co za tym idzie poprawiać kontrolę nad kosztami. Dostępne w chmurze lub w wersji serwerowej Xerox Workplace to rozwiązanie do zarządzania drukiem i mobilnością. System jest dopasowany do potrzeb firm obsługujących floty drukarek oraz urządzeń wielofunkcyjnych.

Oprócz możliwości drukowania z dowolnego urządzenia mobilnego Xerox Workplace oferuje dwie funkcje wprowadzone w celu ochrony danych i dostępu do urządzeń. Pierwsza z nich, czyli „Bezpieczeństwo zawartości”, służy do monitorowania wszystkich treści drukowanych, kopiowanych lub skanowanych. Zapewnia to przedsiębiorstwom kolejną warstwę ochrony, automatycznie powiadamiając właścicieli treści lub administratorów o wydrukowaniu lub udostępnieniu poufnych informacji. Z kolei funkcja „Odblokowanie telefonem komórkowym” umożliwia odblokowanie i uwierzytelnienie urządzeń Xerox AltaLink i VersaLink za pomocą telefonu komórkowego, co eliminuje potrzebę

stosowania kart zbliżeniowych i czytników do nich. Użytkownicy są uwierzytelniani przez aplikację Xerox Print Portal zainstalowaną na smartfonie komunikującym się za pośrednictwem NFC. Większość urządzeń mobilnych może również uwierzytelniać się, skanując kody QR znajdujące się w interfejsie użytkownika drukarek Xerox.

## Materialy

### Płynne laminaty do wydruków cyfrowych

Od niedawna w ofercie firmy Polkos znajduje się płynny laminator StarLam. Urządzenie może nanosić powłokę na bazie wody na cyfrowe wydruki o szerokości nieprzekraczającej 1,6 m – banery, billboardy, płótna, znaki drogowe, pokrycia ścian, druki wielobarwne i inne. Do laminatora StarLam zalecane są płynne laminaty ClearShield na bazie mieszaniny polietylenów o małej gęstości. Mają one zapewniać stabilizację UV, której trwałość zależy od cienkości powłoki, rodzaju użytego tuszu i substratu powłoki. Wśród laminatów z serii ClearShield znajduje się m.in. formuła ClearShield Wall Armor do pokrywania ścian.

### Papiery fotograficzne FomeiJet w dużych formatach

Papier perłowy FomeiJet Pro Pearl 300 o gramaturze 300g/m<sup>2</sup> i powlekany artystyczny papier matowy o wysokiej rozdzielczości i szerokim gamucie FomeiJet Portrait Matt 230 od niedawna są dostępne w jeszcze większych formatach – A2 (42 × 59,4 cm) i A2+ (43,2 × 63,5 cm).

Do tej pory maksymalny format papierów Fomei w arkuszach wynosił 32,9 × 48,3 cm (A3+). Jednak dla wielu fotografów to było za mało, zwłaszcza jeśli przygotowywali wydruki z myślą o zastosowaniach komercyjnych, dekoracyjnych, wystawowych lub kolekcjonerskich. Poszerzenie oferty o formaty A2 i A2+ z pewnością ucieszy wszystkich posiadaczy wielkoformatowych ploterów oraz biurkowych drukarek fotograficznych A2+.

## Mix-news

### 25 lat firmy DKS

Obchodząca w tym roku jubileusz 25-lecia firma DKS to jeden z największych polskich dostawców zajmujących się wdrożeniami kompleksowych rozwiązań dla druku i obiegu dokumentów w segmencie biurowym, a także urządzeń dla drukarni (w tym głównie cyfrowych), systemów druku wielkoformatowego dla sektora CAD&GIS oraz ploterów do drukowania grafiki. Działalność firmy to przede wszystkim sprzedaż oraz eksport urządzeń i materiałów eksploatacyjnych, ponadto serwis, obejmujący naprawy

gwarancyjne, pogwarancyjne, sprzedaż części i materiałów oraz kontrakty, dotyczące obsługi serwisowej.

DKS, dysponujący dziś 12 oddziałami, i mający w planach dalszy rozwój, swoją działalność zaczynał w 1993 roku od sprzedaży i serwisu używanych kopiarek. W 1995 roku podpisał umowę dystrybucyjną z japońską firmą Selex, dzięki czemu do jego oferty weszły urządzenia nowe – kopiarki i plotery wielkoformatowe. W roku 2000 Selex został wchłonięty w struktury firmy Canon i w ten sposób DKS automatycznie rozpoczął współpracę z tym dostawcą, która trwa do dzisiaj. Niemal od początku działalności w ofercie DKS znajdowały się urządzenia firmy Minolta, a po jej fuzji z firmą Konica – również urządzenia Konica Minolta. W ciągu kolejnych lat firma DKS rozszerzyła portfolio rozwiązań biurowych o takie marki jak Sharp, Samsung, Lexmark i HP.

Od 2001 roku DKS rozwija dział urządzeń wielkoformatowych i wprowadza nowe produkty, m.in. wielkoformatowe tonerowe urządzenia drukujące, kopiujące i skanujące marki KIP, składarki wielkoformatowe es-te, plotery atramentowe Canon oraz skanery wielkoformatowe Context. W kolejnych latach w ofercie firmy pojawiła się marka Epson, a od roku 2017 DKS jest partnerem firmy Canon Polska w zakresie sprzedaży urządzeń wielkoformatowych opartych na technologii UVgel – Océ Colorado 1640.

W segmencie urządzeń produkcyjnych dla poligrafii DKS obecnie oferuje urządzenia firm Konica Minolta i Canon, a ofertę dla tego sektora uzupełniają urządzenia introligatorskie Duplo, Dumor, Graphic Wizzard i inne. Od 2016 roku DKS jest certyfikowanym partnerem EFI w zakresie wdrożeń kontrolerów druku Fiery.

W sektorze zaawansowanych rozwiązań workflow, zintegrowanych z najnowszymi urządzeniami drukującymi. Intensywnie rozwija się także jej dział druku profesjonalnego (obejmujący wielkoformatowe rozwiązania dla sektora CAD&GIS, wielkoformatowe urządzenia do drukowania grafiki, małoformatowe maszyny produkcyjne, oprogramowanie oraz rozwiązania introligatorskie). W 2017 roku DKS był jedynym w Polsce (poza działem sprzedaży bezpośredniej firmy Canon) dostawcą urządzeń wielkoformatowych opartych na technologii Canon UVgel. Wraz z wprowadzeniem przez firmę Konica Minolta na rynek wąskowstęgowych rozwiązań zwojowych do druku etykiet, DKS poszerzył swoją ofertę także o te rozwiązania.

### Klaster Poligraficzno-Reklamowy w Lesznie stawia na edukację

Największą bolączką całej polskiej gospodarki, nie tylko sektora poligrafii, reklamy i opakowań także w subregionie leszczyńskim, w którym działa klaster, jest brak kadr. Dotyczy to zarówno pracowników produkcyjnych, jak również średniej i wyższej kadry technicznej. W rejonie działania klastra problem ten szczególnie dotyka średniego szczebla kadry technicznej. Dlatego Stowarzyszenie Klaster Poligraficzno-Reklamowy w Lesznie od samego początku działalności podejmuje działania w zakresie edukacji i inwestowania w kapitał ludzki.

Od 2008 r. klaster współpracuje z Zespołem Szkół Elektroniczno-Telekomunikacyjnych w Lesznie. To z ini-

cjatywy firm zrzeszonych w klastrze otwarto tam kierunek: technik organizacji reklamy, który klaster objął patronatem. Patronat ten obejmuje bardzo konkretne działania – promocję szkoły, wycieczki zawodowawcze, praktyki uczniów III klasy w przedsiębiorstwach klastra, staże dla absolwentów, kontakt z absolwentami, zatrudnienie w przedsiębiorstwach klastra, wsparcie procesu dydaktycznego – dostarczanie materiałów dydaktycznych (materiały, formy drukowe, produkty poligraficzne), inwestycje w bazę dydaktyczną (pracownia specjalistyczna, wyposażenie), zapewnienie specjalistycznej kadry dydaktycznej (przedsiębiorcy prowadzą zajęcia w szkole).

Najnowszą formą współpracy patronackiej jest cykl siedmiu jednodniowych staży dla uczniów III klasy technikum organizacji reklamy w jednej z największych firm zrzeszonych w klastrze, która jest producentem opakowań. Młodzież w 2–3-osobowych zespołach spędza cały dzień w konkretnym miejscu pracy, poznając specyfikę danego stanowiska. W ciągu roku uczeń poznaje 10 węzłów łańcucha powstawania produktu – od projektu i przygotowania produkcji, przez druk, po wykrojenie i sklejenie gotowego opakowania, a więc wszystkie trzy fazy powstawania produktu poligraficznego: prepress, press i postpress. „Jest to doskonałe uzupełnienie kursu teoretycznego prowadzonego w szkole” – mówi dr inż. Cezary Główna, prezes zarządu Klastra Poligraficzno-Reklamowego w Lesznie. „Właśnie zakończyliśmy pierwszy eksperymentalny rok szkolny. Profity tej formy kształcenia widać w kilku obszarach. Uczniowie zobaczyli »prawdzy« przemysł poligraficzny, odbyli jednodniowe staże na najważniejszych węzłach łańcucha technologicznego - od projektu, po gotowy produkt. Można z nimi porozmawiać o poszczególnych fazach technologicznych powstawania produktu poligraficznego (opakowania). Poznali najatrakcyjniejszego lokalnego pracodawcę w sektorze i mogli się wykazać jako potencjalni kandydaci do pracy oraz zostali dodatkowo umotywowani i ukierunkowani na ostatni rok edukacji szkolnej. Oczywiście program wymaga korekt. Jestem już po pierwszym spotkaniu z szefami działów produkcyjnych i HR w przedsiębiorstwie. Organizacja tych staży była trudnym zadaniem zarówno dla przedsiębiorstwa, jak i dla szkoły. Obie strony wyraziły chęć kontynuowania projektu w kolejnym roku szkolnym, a młodzież oceniła go entuzjastycznie” – wyjaśnia Cezary Główna.

Klaster promuje współpracę szkoły i organizacji klastrowej, zwłaszcza w okresie rekrutacji. Świątą do tego okazją był piknik NGO na leszczyńskim rynku i piknik naukowy w inkubatorze przedsiębiorczości. Obie imprezy przyciągnęły liczną publiczność. Na pikniku NGO dzieci malowały farbami fleksograficznymi (CMYK) lokomotywę na przygotowanych kolorowankach, które zostały później zaprezentowane na wystawie. Podczas drugiego wydarzenia najpierw z tektury falistej złożono klocki z zaczepami podobnymi do Lego, a potem z tych klocków zbudowano lokomotywę i domek dróżnika-podróżnika (tak go nazwały dzieci). Na koniec pokolorowano konstrukcje farbami fleksograficznymi. Lokomotywę wybrano nieprzypadkowo, wcześniej zespół szkół był branżową szkołą zawodową kolejnictwa, do dziś zresztą nazywany jest „Kolejówką”. „Jestem przekonany, że rozmach tych imprez przyczynił się do wzrostu zainteresowania poligrafią wśród młodzieży. Efekt – dwóch kandydatów na jedno miejsce w szkole” – podsumowuje Cezary Główna.

## swissQprint z certyfikatem energoefektywności

Niemiecki instytut badawczy Fogra zbadał najwyższy z modeli wielkoformatowych ploterów firmy swissQprint pod kątem zgodności z ustanowionym na początku roku standardem ISO 20690 dotyczącym zużycia energii cyfrowych urządzeń drukujących. Ploter Nyala LED UV uzyskał certyfikat, a poziom jego efektywności energetycznej został oceniony bardzo wysoko.

Ploter swissQprint Nyala, który podobnie jak wszystkie pozostałe urządzenia produkowane przez szwajcarską firmę wykorzystuje technologię LED UV, zużywa jedną kilowatogodzinę na zadrukowanie 65 m<sup>2</sup> materiału w trybie szybkiego drukowania. Maksymalna prędkość pracy tego urządzenia sięga natomiast 206 m<sup>2</sup>/h.

## Epson zwiększa produkcję

Firma Seiko Epson Corporation ogłosiła, że łączna światowa sprzedaż drukarek z systemem stałego zasilania w atrament osiągnęła poziom 30 mln sztuk. Epson po raz pierwszy wprowadził na rynek urządzenia z serii EcoTank ITS w październiku 2010 roku w Indonezji. Do końca roku fiskalnego 2017 (zakończonego w marcu br.) firma wprowadziła drukarki z tą technologią w blisko 150 krajach i regionach.

W bieżącym roku finansowym Epson zamierza nadal promować migrację z tradycyjnych modeli drukarek zasilanych tuszem z kartridży i laserowych na urządzenia ITS ze stałym zasilaniem. Epson planuje w roku 2018 sprzedać 9,5 mln modeli EcoTank ITS, czyli o 20% więcej w porównaniu z poprzednimi 12 miesiącami. Stanowiłyby to około 55% całkowitej sprzedaży drukarek atramentowych tej japońskiej firmy.

Budowa nowej fabryki Seiko Epson Corporation w japońskim mieście Shiojiri, która rozpoczęła się jesienią 2016 roku, została właśnie ukończona. W nowo powstałym zakładzie produkowane będą elektroniczne podzespoły sterujące inkjetowymi głowicami Epson PrecisionCore. Gdy nowa fabryka zacznie funkcjonować na pełnych obrotach, czyli najpóźniej na przełomie 2018 i 2019 roku, łączna wielkość produkcji tych elementów ma wzrosnąć trzykrotnie.

Zakład w Shiojiri to druga fabryka w której wytwarzać się będzie elektronikę sterującą głowicami PrecisionCore. Dotychczas podzespoły te produkowano w fabryce Suwa Minami w prefekturze Nagano (Japonia). Budowa nowej fabryki stanowi element realizacji długoterminowej strategii korporacyjnej Epsona zakładającej m.in. rozszerzenie wpływów japońskiej firmy w sektorze druku reklamowego i przemysłowego. Firma Epson stara się rozwijać technologię inkjetową i chwali się wzrostem wyników sprzedaży tego rodzaju urządzeń. W 2018 roku japońska firma planuje sprzedaż 9,5 mln wielofunkcyjnych drukarek nowej generacji wprowadzonych na rynek w ubiegłym roku.

## manroland modernizuje maszyny klientów

Firma manroland oferuje swoim klientom usługę Fe-retrofit, w ramach której modernizuje ich maszyny,

wymieniając przestarzałe technologicznie podzespoły na nowe. Z możliwości unowocześnienia swoich wysłużonych manrolandów skorzystało już sporo firm, w ostatnim czasie chociażby południowoafrykański holding Novus czy indyjska drukarnia HT Media.

W maszynie Geoman wykorzystywanej przez Novus Holdings w zakładzie w Gauteng do wymiany zakwalifikowano m.in. całą sieć interbus, czujniki poziomu farby, wykrywacze uszkodzeń wstęgi, czujnik kąтового położenia cylindrów i pulpity sterownicze. Modernizacji podlegało także kilka mniej znaczących podzespołów pracujących w obrębie zarówno jednostek drukujących, jak i sekcji składania. Cały proces został zrealizowany bez przerywania pracy maszyny.

Zębem czasu została nadgrzyziona także 12-letnia maszyna Colorman, której użytkownikiem jest indyjska drukarnia HT Media z Nowego Delhi. Drukuje się tam „Hindustan Times”, jeden z największych anglojęzycznych dzienników w Indiach. Dzięki modernizacji przeprowadzonej w ramach programu e-retrofit ta jedna z największych w tym kraju maszyn drukujących gazety powinna popracować jeszcze przez siedem, a może nawet dziesięć lat.

Za proces modernizacji przeprowadzony w indyjskiej drukarni odpowiadał Daniel Popp, menedżer tamtejszego serwisu manroland web systems. „Wymieniliśmy oprogramowanie, czujniki, elektronikę sterującą, systemy sterowania i kilka drobniaków. Tego typu elementów dotyczy największy postęp technologiczny. W znacznie mniejszym stopniu rozwijane są rozwiązania mechaniczne, które zostały zaprojektowane do działania przez kilkadziesiąt lat. Naszym zdaniem wystarczy zatem odświeżyć maszynę poprzez wymianę elektroniki, aby można było z powodzeniem użytkować ją przez kolejnych kilka lat. Kosztuje to znacznie mniej w porównaniu z inwestycją w nową maszynę” – wyjaśnia szef indyjskiego serwisu.

Nowe czujniki i serwo mechanizmy Colorman HT Media połączone są w sieć obsługiwana przez jeden komputer. W połączeniu z nowym oprogramowaniem pozwala to szybciej zareagować na wystąpienie błędów, zlokalizować je i szybciej wyeliminować. Dodatkowo unowocześniony system ułatwia diagnostykę maszyny prowadzoną w ramach narzędzia zdalnych usług serwisowych TSC (TeleSupportCenter) firmy manroland web systems. Modernizacja maszyny HT Media trwała dwa tygodnie i nie spowodowała zakłóceń w prowadzonej tam nocnej produkcji gazet.

## Branża odzieżowa i tekstylna na targach RemaDays Warsaw 2019

**M**inione targi RemaDays zakończyły się powodzeniem. Czas już jednak rozpocząć intensywne przygotowania do kolejnej, 15. edycji (13–15 lutego 2019 roku). Specjalnie na ten jubileusz organizatorzy przygotowali szereg udogodnień i nowych rozwiązań. Jednym z nich będzie debiut sektora przeznaczanego specjalnie dla branży odzieżowej i tekstylnej.

Niemal każdego roku w Nadarzynie pojawia się coraz więcej wystawców i zwiedzających. Aktualnie

RemaDays Warsaw to piąta impreza wystawiennicza na świecie i druga w Europie. Według targowych ankiet aż 80% tegorocznych uczestników potwierdziło chęć przyjazdu do stolicy Polski w przyszłym roku. Biorąc pod uwagę, że wydarzenie coraz większą renomę zyskuje poza granicami kraju, już teraz można się spodziewać, że w lutym najnowsze osiągnięcia branży artykułów i usług reklamowych zaprezentuje co najmniej 800 wystawców.

Nie dziwi fakt, że targi wywołują duże zainteresowanie także wśród zwiedzających. To właśnie na RemaDays można obejrzeć najmodniejsze produkty oraz poznać najnowsze technologie produkcji związane z szeroko pojętą reklamą. I to właśnie na RemaDays w przyszłym roku zadebiutuje nowy sektor związany z branżą tekstylną i odzieżową – Textile Zone. Uczestnicy targów będą mieli okazję zapoznać się z ofertą producentów, importerów i dystrybutorów odzieży reklamowej, sportowej, medycznej czy ochronnej. W Textile Zone szeroko reprezentowana będzie także branża usług związanych z tekstyliami.

Przyszłoroczne targi to spore wyzwanie dla organizatorów. Rozpoczęły się prace mające na celu poprawę komfortu uczestników. W dwóch halach, w których odbywa się impreza wystawiennicza, poszerzone zostaną alejki. W hali E pojawi się dodatkowy punkt rejestracyjny. Na całym terenie nie zabraknie ponadto stref wypoczynku. Wzrost liczby uczestników sprawi, że powiększy się całkowita powierzchnia wystawiennicza.

Organizatorzy mają nadzieję, że jubileuszowa edycja targów RemaDays znów będzie rekordowa, a my już teraz czekamy na kolejne premiery, nowości oraz rozstrzygnięcia konkursów!

## Standardy IFS Food, Logistic i PacSecure zaaprobowane przez GFSI

**N**a początku sierpnia rada nadzorcza Global Food Safety Initiative (GFSI) uznała standardy IFS Food, IFS Logistic i IFS PacSecure za zgodne z wersją 7.1. „GFSI Benchmarking Requirements” z 2017 roku.

Wymagania opracowane przez GFSI to najszerzej akceptowany na świecie zbiór dokumentów dla programów certyfikacji bezpieczeństwa żywności. Właściciel programu certyfikacyjnego musi pomyślnie przejść proces oceny, aby zostać uznanym przez GFSI.

IFS, jeden z uznanych od wielu lat przez GFSI właścicieli programów certyfikacyjnych, został zaproszony do przeprowadzenia nowej oceny. To wspólne ćwiczenie było jednym ze sposobów sprawdzenia, czy nowe wymagania są zaimplementowane w całej branży, a wszyscy konsumenci mają dostęp do bezpiecznej żywności.

Stephan Tromp, dyrektor zarządzający IFS, z zadowoleniem przyjął wiadomość o pozytywnym przejściu testu: „Jesteśmy bardzo zadowoleni, że standardy IFS Food, Logistic i PacSecure spełniły wymagania benchmarkingu zgodnie z nową wersją wymagań benchmarkingowych GFSI (...). Ten test był dla nas okazją do przejrzenia wszystkich naszych narzędzi i procesów. Również dys-

kusze z ekspertami GFSI dużo nam dały i pobudziły nas do dalszych ulepszeń”.

Bezpieczeństwo żywności jest tematem przewodnim działań IFS na całym świecie. Kolejną okazją do rozmów w tym zakresie będzie V edycja Kongresu Bezpieczeństwa Żywności, organizowana przez IFS Office Central & Eastern Europe 6 listopada 2018 roku w Centrum Konferencyjnym Polin w Muzeum Historii Żydów Polskich w Warszawie. W ramach wydarzenia odbędzie się również wystawa produktów innowacyjnych.

## Siegwerk uruchamia sklep internetowy

Niemiecki producent farb drukowych otworzył własny sklep internetowy. Za jego pośrednictwem sprzedawane będą produkty z serii Tempo i Sicura, czyli m.in. farby i lakiery przeznaczone do arkuszowego druku offsetowego. Poprzez sklep internetowy będzie można też pobrać dokumentację techniczną i pozyskać inne dodatkowe informacje o produktach Siegwerk. Sklep został skonstruowany tak, aby umożliwić łatwe odnajdywanie produktów uzupełniających i kompatybilnych akcesoriów. Zarejestrowany użytkownik ma też dostęp do historii zakupów oraz konsultacji z centrum obsługi klienta firmy Siegwerk. „Arkuszowy” sklep Siegwerka dostępny jest pod adresem [onlineshop.siegwerk.com](http://onlineshop.siegwerk.com).

W ofercie Siegwerka dla offsetu arkuszowego znajdują się zarówno farby oraz lakiery konwencjonalne (Tempo), jak i utrwalane promieniowaniem UV (Sicura). Są one podzielone na kilka kategorii w zależności od docelowego przeznaczenia wydruków: do kartonów na żywność, opakowań klasy premium, etykiet na opakowania produktów spożywczych i produktów nieżywnościowych, a także wydruków dla branży reklamowej.

## Ricoh dołącza do stowarzyszenia IPN

Japońska firma została członkiem międzynarodowego Stowarzyszenia International Printers Network, skupiającego firmy i osoby specjalizujące się w druku, projektowaniu graficznym i komunikacją wizualną. W ostatnim czasie IPN postanowił zacieśnić współpracę z producentami i rozpoczął przyjmowanie ich do stowarzyszenia ze statusem partnera biznesowego. Ricoh jest pierwszą firmą, która na takich warunkach dołącza do International Printers Network.

Głównym założeniem powstałego przed 25 laty IPN jest dzielenie się wiedzą, pomysłami i doświadczeniami. Wstąpienie japońskiego producenta do grona członków stowarzyszenia IPN skomentował Keith Miyazaki, dyrektor generalny działu Commercial Printing w firmie Ricoh: „Możliwość nawiązania dialogu z członkami IPN jest dla nas bardzo ważna i cenna. Cieszymy się, że będziemy mogli poznać ich zdanie na temat naszych rozwiązań i planów. Członkowie IPN reprezentują różne regiony świata, dzięki temu zyskamy wiedzę, jak nasze pomysły sprawdzają się na różnych rynkach”.

## MM Druk Serwis odświeżył wizerunek

Nie tylko „Świat DRUKU” zmienił się w ostatnim czasie. Także firma MMDS ogłosiła zakończenie procesu rebrandingu marki. Punktem wyjścia do przeprowadzonych zmian było wyłonienie w strukturze firmy trzeciego działu. Obok MMDS Print Management oraz MMDS Machines powstał dział MMDS Consumables, dostarczający materiały poligraficzne do druku offsetowego.

Zmiany w organizacji firmy sprawiły, że konieczne stało się odświeżenie systemu identyfikacji wizualnej. Odświeżono logo, a każdy z działów MMDS otrzymał własną stronę internetową. Dodatkowo powstała wspólna strona korporacyjna połączona z profilami w mediach społecznościowych. W ten etap zmian wpisuje się też nowo powstałe wirtualne biuro prasowe, w którym dostępne są m.in. wiadomości eksperckie z branży poligraficznej.

## Banki wprowadziły split payment

Od kilku tygodni banki udostępniają firmom split payment, czyli mechanizm podzielonej płatności. W ramach usługi otwierają np. dla każdej firmy dodatkowy rachunek VAT i udostępniają przedsiębiorcom, również online, nowy rodzaj przelewu bankowego – przelew płatności podzielonej/przelew VAT. Mechanizm podzielonej płatności zakłada rozdzielenie płatności za nabyty towar lub usługę na dwa odrębne rachunki – rachunek bankowy dostawcy oraz specjalny rachunek VAT. Jest dobrowolny po stronie płatnika, który może zdecydować czy opłaci fakturę w dotychczasowy sposób, czy zastosuje przelew split payment. Odbiorca płatności nie ma wyboru czy chce zaakceptować przychodzącą transakcję. To zatem nie firma będzie decydowała o tym czy skorzysta z mechanizmu podzielonej płatności – zdecydować o tym odbiorcy jej usług, czyli płatnicy faktur. Właścicielem środków zgromadzonych na rachunku VAT jest przedsiębiorca, ma on jednak ograniczoną możliwość korzystania z tych środków. Mogą one zostać wypłacone tylko w ściśle określonych celach i wyłącznie przelewem split payment.

Brak możliwości wykorzystywania nadwyżki środków zgromadzonych na rachunku VAT np. do regulowania innych zobowiązań, w tym także w tytułu innych podatków, może wpłynąć negatywnie na przepływ środków pieniężnych przedsiębiorstwa. Wśród rozwiązań proponowanych przedsiębiorcom przez niektóre banki znajduje się m.in. ocena ekspozycji przepływu środków pieniężnych poprzez weryfikację wpływu stosowania mechanizmu podzielonej płatności przez nabywców na pozycję finansową firmy, a także opracowanie modelu rozliczeń w celu zoptymalizowania przepływów finansowych firmy w sytuacji wykorzystania przez kontrahentów mechanizmu podzielonej płatności (np. wykorzystując mechanizm podzielonej płatności do rozliczania płatności własnych oraz podatku naliczonego czy zmianę terminów płatności).