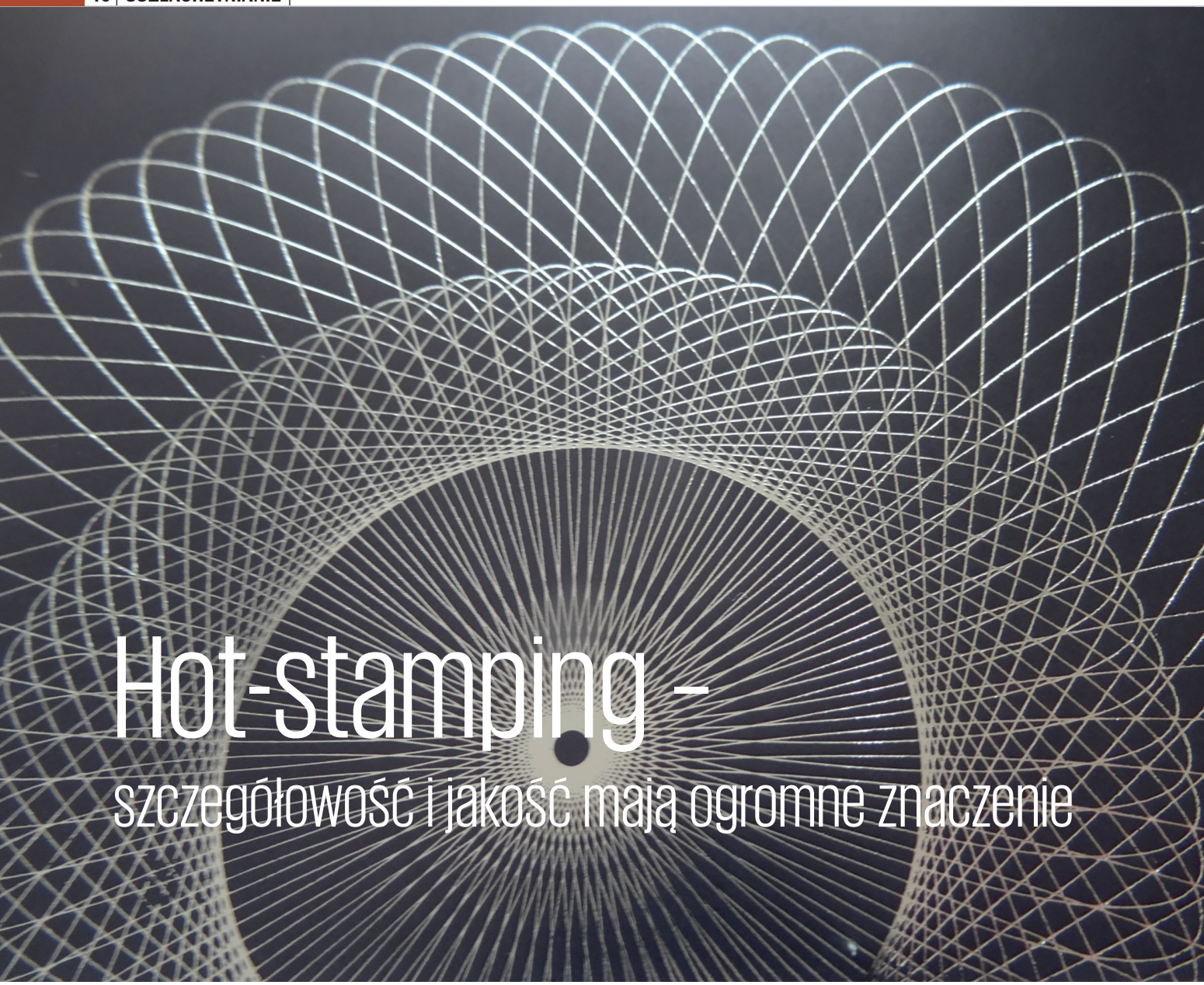

Hot-stamping – szczegółowość i jakość mają ogromne znaczenie

Metody złocenia na gorąco wykorzystywane są w poligrafii od kilkudziesięciu lat. Jest to jedna z najbardziej znanych i pożądanych technik uszlachetniania druku. Rozwój technologii w tej dziedzinie print finishingu jest w związku z tym bardzo istotny, a wymagania klientów co do szczegółowości i jakości złocenia coraz wyższe.

Firmy zajmujące się outsourcingowym uszlachetnianiem druku, wychodząc naprzeciw rosnącym oczekiwaniom rynku, wprowadzają do swojej oferty hot-stampingowej coraz bardziej zaawansowane maszyny, np. cylindryczne. Dzięki ich możliwościom złocenie nawet najbardziej skomplikowanych motywów (duże aple na podłożach niewsiąkliwych, drobne napisy w kontrze, mikroembossing, złocenie na papierze etykietowym) jest możliwe, a uzyskany efekt bardzo imponujący. Dzięki konstrukcji maszyny i krótkiemu kontaktowi liniowemu arkusza z folią możemy osiągnąć szczegółowość zdobień niemożliwą do osiągnięcia na tradycyjnych maszynach płaskich.

Przykładem efektów uzyskiwanych na urządzeniu cylindrycznym jest druga strona okładki tego wydania „Świata DRUKU". Złocenie z jednoczesnym mikrotłoczeniem stosunkowo dużej powierzchni pozwala na przedstawienie szczegółowości pracy i możliwości technologicznych. Jednocześnie hot-stamping na maszynie cylindrycznej umożliwia uzyskanie znikomych przetłoczeń, co bywa wręcz niezbędne przy dwustronnie zadrukowanych powierzchniach. Złocenie na maszynie cylindrycznej jest na tyle precyzyjne

i dokładne, że nawet elementy o niewielkiej powierzchni (szczególnie napisy małą czcionką) są wyraźne, a zjawisko „zalewania” praktycznie nie występuje. Złocenie na maszynie płaskiej zwykle umożliwia wykonanie pracy na większym formacie. W Polsce firmy zajmujące się wyspecjalizowanym, zewnętrznym uszlachetnianiem druku mogą wykonać hot-stamping nawet w formacie B1.

W przypadku zamierzonego uzyskania efektu złocenia połączonego z przetłoczeniem również lepiej sprawdzają się maszyny płaskie. Warto więc wybrać partnera, który posiada możliwość uniwersalnego wykonania zleceń. Zapewnia to zarówno szerszą ofertę dla klientów drukarń, jak również gwarancję, że w razie jakichkolwiek problemów związanych z technologicznymi aspektami danego rozwiązania (cylindrycznego lub płaskiego) zlecenie zostanie zrealizowane bez żadnych dodatkowych przestojów czy trudności wykluczających czasami nawet całkowite wykonanie powierzonej pracy.

Nowoczesny hot-stamping to również różnorodność matryc, a więc przyrządów specjalnie przygotowanych do wykonania usługi. Matryce strukturalne pozwalają na odciśnięcie indywidualnie przygotowanego wzoru, transferowanego przez folię, zapewniając personalizację produktu, a prócz dekoracji gwarantują również zabezpieczenie produktu przed podrobieniem. Rozwiązaniem poprawiającym bezpieczeństwo marki jest hot-stamping z użyciem folii holograficznych. Hologramy na foliach metalizowanych aplikowanych w technologii hot-stampingu z indywidualnym wzorem stosowane są jako istotne zabezpieczenia oryginalnych produktów, m.in. dla zabezpieczenia druku przed próbami fałszowania.

Oferując produkt poddany hot-stampingowi, nie określamy grupy docelowej, gdyż jego klasyczny wygląd i osiągany efekt nie trafia w upodobania jedynie zamkniętego kręgu odbiorców. Hot-stamping stosuje się bowiem w produkcji opakowań perfum dla kobiet, alkoholi typu premium, ale również książek z bajkami dla dzieci. Wszystkie te produkty wydają się bardziej wartościowe, stają się doskonałym pomysłem na prezent lub obiektem pożądania klienta. Hot-stamping zwiększa więc wartość dodaną produktu. Koszt produkcji jednego opakowania ulega tylko nieznacznemu, praktycznie niezauważalnemu wzrostowi, a osiągnięty efekt może zakwalifikować dany produkt w oczach odbiorcy (np. klienta sięgającego po kosmetyk na półce sklepowej) do segmentu premium, podnosząc jednocześnie cenę o kilkaset procent w stosunku do samej ceny usługi uszlachetniania. Dzisiejszy konsument bardzo często dokonuje dynamicznego wyboru, zakupując konkretny produkt dzięki obserwacji wizualnej.

Warto więc powierzyć usługę uszlachetniania druku firmom wyspecjalizowanym. W szczególności trzeba zwrócić uwagę na jakość wykonanej usługi, albowiem w przypadku nieprawidłowego nałożenia folii efekt właściwie jest nieodwracalny, a cały nakład może ulec zniszczeniu. Dlatego wybór sprawdzonego partnera ma kluczowe znaczenie, jeśli decydujemy się na zastosowanie omawianej techniki zdobienia druku.

Jakub Kuzioła
International Trade Specialist
Multifol

reklama

MultiFol
Uszlachetnianie druku

TAJEMNICA USZLACHETNIEŃ

Złocenie
do formatu B1
- foliami metalicznymi
- foliami dyfrakcyjnymi.
- Liquid Silver
(Cold Stamping).

Lakierowanie UV
- wybiórcze
- po całości
- brokatowanie
- zdrapki
- lakier wypukły 3D
- lakiery specjalne
- lakier holograficzny.

Wykrawanie.

Kalandrowanie
- faktura płótna
- faktura skóry
- faktura prążków.

Foliowanie
do formatu B0
- foliowanie arkuszy
z wyciętym
okienkiem
- folią matową
- folią błyszczącą
- folią PET
metalizowaną
- folią strukturalną.

www.multifol.com.pl