

Podwójny jubileusz UPM Raflatac podczas Joulupukki w stolicy Tatr

Tegoroczne spotkanie mikołajkowe Joulupukki, organizowane już po raz 9. przez firmę UPM Raflatac dla klientów, partnerów i przyjaciół, odbyło się 7 grudnia br. w zakopiańskim hotelu Nosalowy Dwór Resort & SPA. Podczas imprezy świętowano jubileusze obu polskich fabryk Raflatac: 10-lecie fabryki w Biskupicach Podgórnym oraz 5-lecie fabryki w Nowej Wsi.



Goście zostali serdecznie powitani przez Krzysztofa Mintę, dyrektora generalnego zakładu w Biskupicach Podgórnym, i Markku Havonena, dyrektora generalnego fabryki w Nowej Wsi Wrocławskiej, który przez większość wieczoru starał się mówić po polsku. Wspólnie podziękowali oni swoim załogom za efektywną pracę i podkreślili, że polskie fabryki stanowią obecnie największą platformę produkcyjną w strukturach UPM Raflatac: „Sukces możliwy jest tylko dzięki dobrej współpracy wyjątkowych ludzi. Jesteśmy dumni z tego, co osiągnęliśmy do tej pory. Od początku działalności

w Polsce, każdego roku zwiększamy swoje możliwości produkcyjne. Razem z Wami i dla Was rozwijamy nasze procesy i produkty, wyprzedzamy światowe trendy, by wspólnie realizować zobowiązania względem właścicieli marek końcowych oraz konsumentów. Wspólnie sięgamy wyżej!”

Po prezentacji filmu o podwrocławskiej fabryce na scenę zaproszony został gość specjalny – Jani Konkarikoski, wiceprezes ds. operacji globalnych UPM. Dyrektorzy wręczyli mu koszulkę lidera z numerem 1, dziękując za zaangażowanie i wkład w powstanie i dynamiczny rozwój obu polskich fabryk. Zaproszeniem na po-

dium uhonorowali także kilkunastu najdłuższej pracujących kolegów i koleżanek, po czym głos zabrał Przemysław Różycki, dyrektor sprzedaży UPM Raflatac Polska. Podobnie jak przedmówcy podkreślił on ogromną rolę dobrej współpracy, podziękował także wszystkim klientom: „Rozwijamy się w dużym tempie. To dzięki Wam i Waszemu zaangażowaniu jesteśmy w tym miejscu, do którego wspólnie dotarliśmy”.

Po części oficjalnej wieczoru goście, oczekując na przybycie mikołaja (po fińsku Joulupukki), obejrzeni laserowy pokaz przestrzenny w rytm nowoczesnej muzyki elektronicznej, granej na skrzypcach elektrycznych. W tym roku, z okazji świętowanych jubileuszy, mikołajów było dwóch. W tej roli wystąpili ponownie obaj dyrektorzy generalni fabryk, którzy dla podkreślenia miejsca, w którym odbywała się impreza, ubrani byli w góralskie stroje. Jeden z nich mówił gwarą: „Prezenty mamy, a jakos by nie, ale nie dło syćkik. Gzeczny domy, a niegzecznych krzaśniymy ciupaskom...”, drugi po fińsku. Wśród ogólnego entuzjazmu przy wtórce kapeli góralskiej mikołajowie zaczęli śpiewać „Sto lat”, a do życzeń dołączyła się cała widownia. Na scenę wjechał tort jubileuszowy, z którego świeczki zdmuchnęli wszyscy obecni na niej członkowie załogi, a potem wszyscy bawili się do białego rana.

AD, TF



Gości powitali Markku Havonena (z lewej) i Krzysztof Minta



Jani Konkarikoski (pierwszy z prawej) otrzymał koszulkę lidera



Przemysław Różycki podziękował klientom za dobrą współpracę



W tym roku mikołajowie wystąpili w strojach góralskich