

BOBST podsumowuje rok 2021. Jak go zapamiętamy?

■ BOBST

Niewątpliwie miniony rok wyróżniały wyjątkowe warunki biznesowe, które nie ominęły przemysłu opakowaniowego – mowa nie tylko o obostrzeniach i lockdownach wynikających z pandemii, ale też o braku wykwalifikowanych rąk do pracy w połączeniu z bezprecedensowym wzrostem cen materiałów. Tymczasem firma BOBST w ostatnich miesiącach konsekwentnie realizowała swoją wizję dalszego rozwoju przemysłu opakowaniowego, wprowadziła na rynek kilka nowych rozwiązań, zorganizowała cykl cieszących się popularnością wydarzeń online i zwiększyła o 70% w stosunku do roku ubiegłego liczbę zakontraktowanych maszyn. Przypomnijmy zatem kluczowe wydarzenia ostatnich 12 miesięcy.



Blaski i cienie

Sytuację finansową firmy BOBST w poprzednim roku można określić jako bardzo dobrą. Rozpatrując jej poczynania przy uwzględnieniu kryteriów geograficznych można stwierdzić, że sukces sprzedaży osiągnęły Ameryka Północna i Europa Południowa, a wśród krajów m.in. Niemcy oraz Polska.

W 2021 r. producent wprowadził na rynek rozwiązania, które są odzwierciedleniem jego wizji branży opakowaniowej tworzącej nową rzeczywistość, w której bycie po(d)łączonym (connectivity), cyfryzacja, automatyzacja oraz zrównoważony rozwój stanowią kluczowe filary produkcji w tym sektorze. Ogromne znaczenie bycia po(d)łączonym oraz posiadania przez przedsiębiorstwo narzędzi, które

umożliwiają analizę danych, przewidywanie i rozwiązywanie potencjalnych problemów, docenili klienci BOBST, którzy mogli korzystać ze zdalnego wsparcia techników producenta w czasie, gdy problemem było podróżowanie. Dział serwisu stał się strategicznym elementem działalności firmy, niezawodnie przeprowadzając zarówno instalacje nowych urządzeń, jak i naprawy bieżących problemów technicznych.

Sukcesem okazało się także wirtualne seminarium BOBST Days – cykl 28 webinarów przyciągnął łącznie 8,5 tys. uczestników. Wszystkie spotkania są nadal dostępne pod adresem: <https://media.bobst.com/user/webinars/>.

Jednak ubiegły rok przyniósł także przewrót w szeroko rozumianym prze-

myśle opakowaniowym. W niektórych regionach świata brak wykwalifikowanych rąk do pracy w połączeniu z niespotykanym dotąd wzrostem cen papieru, tektury oraz tworzyw sztucznych postawił branżę przed wyzwaniem i zasiał niepokój o dalszą przyszłość. Drastyczne podwyżki – dotyczące zarówno materiałów używanych do wyrobu ram na maszynie czy surowców potrzebnych do produkcji komponentów mechanicznych i części szybko zużywalnych, jak i transportu morskiego, lotniczego i drogowego – odbiły się także na założeniach cenowych firmy BOBST.

Tektura lita i falista

W 2021 r. na rynku tektury litej utrzymał się stabilny wzrost, głównie dzięki rozwojowi sektorów farmaceutycznego i spożywczego. Rosło zapotrzebowanie na kompletne, w pełni zautomatyzowane linie produkcyjne, wyposażone w zaawansowane systemy kontroli jakości. Branżą opakowaniową zainteresowały się także drukarnie akcydensowe. Tymczasem przemysł związany z obróbką tektury falistej za sprawą globalnie rozwijającego się sektora e-commerce odnotował rekordowy rok. Z tego powodu zarówno wielu dużych, jak i małych przetwórców podjęło decyzję o sporych inwestycjach w nowoczesne technologie, niektórzy nawet zdecydowali się na budowę nowych zakładów.

BOBST utrzymał pozycję lidera w obu wspomnianych segmentach przemysłu, oferując swoim klientom innowacyjne rozwiązania zarówno z zakresu druku, jak i uszlachetnień, wycinania, klejenia i składania. NOVAFOIL 106 to wszechstronna maszyna oferująca wysokiej jakości złączenia wzdłuż i w poprzek. ACCUREGISTER (następca Power Register) to nowy system pasowania, oparty na wycinaniu względem arkusza, który pozwala na redukcję czasu nastawu oraz zatrzymań maszyny wynikają-



cych z błędów podawania arkusza. Wszechstronna składarko-sklejarka EXPERTFOLD 110 w wersji A3 oferuje jeszcze więcej korzyści, w tym tych nakierowanych na optymalizację i oszczędność czasu.

W listopadzie ub.r. miała miejsce premiera maszyny MASTERLINE DRO, przeznaczonej do przetwórstwa tektury falistej, odpowiadającej na pilne potrzeby sektora e-commerce. To wyjątkowo wszechstronne, zautomatyzowane, ergonomiczne urządzenie do produkcji opakowań z nadzwyczaj wysoką wydajnością i jakością, pozwalające na zadruk po obu stronach arkusza. Zaprezentowany we wrześniu modułowy SPEEDPACK także spotkał się z entuzjastycznym przyjęciem, głównie za sprawą jego istotnej roli w procesie automatyzacji procesów produkcyjnych w sektorze opakowań i imponującej produktywności. Nie można również zapomnieć o czerwcowej premierze – maszynie MASTERCUT 1.65, pozwalającej na przetwarzanie zarówno kartonu, jak i tektury falistej, a nawet materiałów kaszerowanych.

W 2021 r. BOBST, zachęcony sukcesem wprowadzonego na rynek tektury falistej stołu do inspekcji cyfrowej Digital Inspection Table, zaproponował wersję tego rozwiązania dla branży tektury litej. Urządzenie to nie tylko potrafi analizować obrazy i dokładność pasowania, umożliwia także precyzyjną kontrolę uszlachetnień, QR kodów oraz wielu innych elementów zadruku.

Firma postanowiła również wesprzeć branżę producentów oprzyrządowania, tworząc listę rekomendowanych przez nią wytwórców narzędzi do wycinania – w chwili obecnej w ujęciu globalnym to 26 partnerów,

ale na tym nie koniec. W 2021 r. do grona producentów wykrojników płaskich dla tektury litej dołączyli certyfikowani wytwórcy z branży tektury falistej, a wkrótce będą też producenci narzędzi do wycinania rotacyjnego. BOBST uruchomił także kolejny etap rozwoju programu Tool-Link w postaci opcji Tool Manager (aplikacja ta pozwala na korzystanie ze zdalnych środków umożliwiających monitorowanie narzędzi).

Jak zauważa szwajcarski producent, coraz ważniejsze stają się zagadnienia związane ze zrównoważonym rozwojem i troską o środowisko, co skutkuje zapotrzebowaniem na udoskonalenia procesu produkcji opakowań. Przetwórcy oczekują większej elastyczności oraz wydajności, będzie rosło zatem zapotrzebowanie na urządzenia w linii, wyposażone w systemy wysokiej kontroli jakości. Producenci opakowań z tektury falistej będą je promować jako najlepiej spełniające wymagania zrównoważonego rozwoju. Przyszłość tego sektora rysuje się zatem optymistycznie.

Etykiety i opakowania giętkie

W segmencie etykiet i opakowań giętkich w 2021 r. na pierwszy plan wysunęły się cyfryzacja i zrównoważony rozwój, odnotowano tu znaczący wzrost, głównie za sprawą urządzeń typu All-in-One, łączących druk cyfrowy (zwłaszcza atramentowy) i fleksograficzny. Jednak rynek etykiet nadal opiera się na bardzo różnych technologiach w zależności od stosowanych rodzajów aplikacji. Działający na nim producenci borykają się z coraz krótszymi seriami, brakami kadrowymi oraz gwałtownie rosnącymi cenami surowców i niedostępnością wielu z nich.

W przypadku rynku opakowań giętkich widoczna jest paląca potrzeba wynalezienia „nowego plastiku” do kontaktu z żywnością i możliwość recyklingu surowców, stąd potrzeba wysokobarierynych rozwiązań opartych na monomateriałach. Szukanie nowych rozwiązań wymusza sektor e-commerce, coraz silniej obecny w sektorze spożywczym. Największy wzrost dotyczy takich produktów jak saszetki stojące, owijki oraz opakowania jednorazowe. Rośnie także obawa o wpływ nowych regulacji na produkcję plastiku.

W 2021 r. rozwiązania z dziedziny automatyzacji oferowane przez BOBST Digiflexo stanowiły ponad 40% podpisanych umów, odzwierciedlając wymagania rynku w zakresie większej cyfryzacji i automatyzacji. W lipcu producent zakończył proces nabycia firmy Mouvent, zyskując centrum kompetencyjne druku cyfrowego. Koncept stojący za maszyną MASTER DM5, nadal rozwijany, wypełnia lukę między tradycyjnymi drukarkami cyfrowymi do krótkich serii a „długodystansową” technologią fleksa. Mimo że BOBST





z ponad 50 zainstalowanymi maszynami inkjetowymi jest nadal nowym graczem w sektorze druku cyfrowego etykiet, już udowodnił, że jest w stanie w krótkim czasie zmienić dynamikę rynku.

Zrównoważony przełom

Cały przemysł opakowań giętkich czeka na nowe, „zrównoważone” oblicze. Jednym z najbardziej wyraźnych trendów jest przechodzenie z plastiku na monomateriały. Jednak by używanie materiałów na bazie bioplastiku i folii podlegających recyklingowi stało się rentowne, trzeba poczekać na opracowanie wydajnego systemu odbioru odpadów i ich przetwarzania.

BOBST już dziś oferuje innowacyjne rozwiązania oparte na monomateriałach, począwszy od druku, przez laminowanie, na produkcji saszetek kończąc. W 2021 r. portfolio firmy zyskało rozwiązania z serii oneBARRIER, w skład których wchodzi produkty oparte na folii PE, gwarantującej pełną przezroczystość i barierowość, pozbawione warstwy EVOH oraz powlekania nawierzchniowego, wyprodukowane przy użyciu BOBST NOVA SX, EXPERT K5 i VISION D850. Stanowią one świetną alternatywę dla metalizowanych folii poliestrowych.

Ponadto BOBST otrzymał nagrodę Max Specialty Film Award za metalizowaną folię barierową wyprodukowaną dzięki AluBond oraz nagrodę ERA Gra-

vure Award dla Zrównoważonego Opakowania za rotograviurą maszynę drukującą opartą na farbach wodnych. W 4. kwartale 2021 r. BOBST uczynił krok w kierunku zdobycia pozycji lidera na światowym rynku grawiury, przejmując włoską firmę Cerutti, produkującą maszyny drukujące w tej technologii.

Strategia ciągłego rozwoju

W 2022 r. cyfryzacja będzie głównym czynnikiem napędzającym przemysł etykietowy. Proces digitalizacji będzie postępował, by zapewnić producentom narzędzia do szybszej realizacji dostaw, lepszej jakości wytwarzanych produktów oraz mniejszej ilości odpadów.

Technologia zarządzania poszerzoną przestrzenią barwną – oneECG – będzie wypierać tradycyjne mieszalnie farb, rozwiązując problem związanych z tym odpadów. Dlatego BOBST opracował upgrade systemu oneECG oraz program „czyszczenia tygła”, by oferować klientom narzędzia do bardziej zrównoważonej działalności. U podstaw tych działań leży przekonanie, że dobrze wykonane i podlegające recyklingowi opakowania z tworzyw sztucznych będą w przyszłości dominować, a BOBST jest przygotowany, by wspierać ich rozwój poprzez oferowanie odpowiednich rozwiązań.

Jak zaznaczono wcześniej, szwajcarski producent z sukcesem zbudował silny dział serwisu zdalnego, który w 2022 r. będzie intensywnie rozbudo-

wywany, oraz postawił na podłączenie maszyn, co wpływa na ich wydajność i pozwala na wdrażanie nowych usług. Strategia oparta na rozwiązaniach w chmurze umożliwia klientom firmy zwiększenie przepustowości – mowa głównie o w pełni zintegrowanych i zautomatyzowanych systemach informatycznych. BOBST pracuje nie tylko nad rozwiązaniami OEE oraz możliwością zachowywania ustawień poszczególnych zleceń, ale także nad algorytmami przewidującymi. Systemy kontroli jakości nadal będą odgrywać olbrzymią rolę, gdyż to właśnie one pozwalają na redukcję odpadu, ograniczenie liczby reklamacji i ogólne zwiększenie rentowności. W dążeniu do „bezbłędnych” opakowań istotną rolę odgrywa usługa BOBST oneINSPECTION.

Podsumowanie

Rok 2021 okazał się wyrazistym, nieprzewidywalnym, ale jednocześnie pełnym szans czasem. Jak podkreśla BOBST, sami klienci potwierdzili, że przyjęta przez firmę wizja dalszego rozwoju przemysłu opakowaniowego jest właściwa. Innowacje z zakresu zrównoważonego rozwoju mają zastosowanie we wszystkich sektorach, jednak szczególnie ważne są w branży opakowań giętkich, bowiem właściciele marek własnych zobowiązani są do korzystania z produktów nadających się do recyklingu.

Choć producent ma na uwadze ciągłą presję wynikającą z problemów z globalnym łańcuchem dostaw, brakiem surowców oraz pandemii, jednak wierzy, że także rok 2022 okaże się dobry zarówno dla firmy, jak i dla Państwa. Zespół BOBST wspiera drukarzy i przetwórców, robiąc to, w czym jest najlepszy – opracowując innowacyjne rozwiązania oraz promując zasady zrównoważonego rozwoju.

ARTYKUŁ PROMOCYJNY

