

# Premium – drugie imię drukarni opakowań

Każdemu specjalście wysokiej klasy, wyróżniającemu się w danej dziedzinie, nieobcy jest szeroko pojęty rozwój. Podobne założenie realizuje drukarnia Oltom, która – choć swoją działalność opiera na kilku segmentach – jednak najbardziej nastawiona jest na produkcję opakowań klasy premium dla branży farmaceutycznej, kosmetycznej, spożywczej i high-tech. Jak podkreśla Tomasz Korościk, właściciel i prezes łódzkiej firmy – zaangażowany zespół drukarni nieustannie doskonali swoje umiejętności, aby zapewniać klientom najlepszą obsługę i produkty niezmiennie wysokiej jakości, co w połączeniu z nowoczesnym, kompleksowo wyposażonym parkiem maszynowym stanowi niewątpliwą receptę na sukces.



Tomasz Korościk

W gronie klientów drukarni są przede wszystkim różnej wielkości firmy z wymagających branż, które oferując produkty z górnej półki, chcą im zapewnić wysokojakościową szatę zewnętrzną. Oprócz opakowań Oltom zajmuje się także drukiem produktów komercyjno-reklamowych klasy premium, m.in. plakatów, katalogów, materiałów POS (oferta dotyczy również realizacji np. skoordynowanych kampanii reklamowych na całą Europę), a nawet ekskluzywnych albumów dla muzeów czy domów aukcyjnych.

## Filozofia działania

„Jesteśmy firmą rodzinną z 30-letnim doświadczeniem. Ostatnie lata upłynęły nam pod znakiem bardzo intensywnego rozwoju” – mówi Tomasz Korościk. „Mam tu na myśli nie tylko przeprowadzkę do nowoczesnego zakładu, który sukcesywnie doposażaliśmy, znaczące powiększenie zespołu i poszerzenie bazy klientów, ale też wymagające dużego nakładu pracy wdrożenia certyfikatów ISO 9001,

ISO 14001 i FSC. Są one dla nas niezwykle ważne, bowiem potwierdzają bardzo wysoką jakość wszystkich naszych produktów i spełnianie wymagań ekologicznych. Dzięki temu, że oferujemy system pełnej standaryzacji kolorystycznej znormalizowany według normy ISO, klienci mogą dokonywać akceptu kolorystycznego zdalnie, a powtarzalność przy wznowieniach jest 100-procentowa. To ułatwia nam pracę, oszczędza czas i surowiec. Zresztą cała nasza działalność jest oparta na filozofii zrównoważonego rozwoju – wyklucziliśmy z produkcji wszelkie techniki druku i uszlachetnienia, które negatywnie wpływają na środowisko. Kupujemy wyłącznie surowce z certyfikatem FSC od sprawdzonych producentów. I z satysfakcją notujemy, że coraz więcej klientów to docenia”.

## Porządnie uzbrojeni

Dzięki dobrze zaprojektowanemu i zakończonemu już projektowi inwestycyjnemu drukarnia Oltom sprawnie realizuje zrównoważoną i wydajną produkcję. Zakład dysponuje komplek-

sowo wyposażonym parkiem maszynowym bazującym na rozwiązaniach z portfolio Heidelberga, dzięki czemu wszystkie etapy produkcji są kompatybilne. „Mam tu na myśli cały system prepress, trzy linie drukujące oraz dział postpressu. Aby móc utrzymywać jakość premium, całe wyposażenie oparliśmy na maszynach półformatowych – mamy trzy maszyny Speedmaster XL 75, przy czym najnowsza, hybrydowa (druk konwencjonalny i UV), zawiera siedem stacji drukujących” – wylicza Tomasz Korościk.

Jak dodaje właściciel drukarni, zespół Oltom obecnie przymierza się do szeroko zakrojonej międzynarodowej kampanii handlowej.

## Kreatywni i elastyczni

Jednym z priorytetów łódzkiej drukarni jest wartościowa współpraca z klientami, dlatego bardzo ważnym działem firmy jest doskonale wyposażona jednostka projektowa, oferująca kontrahentom profesjonalne wsparcie technologiczne i inspirację. To tam powstaje duża część produktów realizowanych następnie w zakładzie. „Jesteśmy w stanie stworzyć »od ziarnka« każde niestandardowe opakowanie z papieru lub kartonu, a także elementy pomagające sprzedać produkt w sklepie. Ponieważ my materializujemy projekt, musimy mieć pewność, że jest on realny do wykonania i spełni WSZYSTKIE oczekiwania klienta” – podsumowuje Tomasz Korościk.



ARTYKUŁ PROMOCYJNY