

BProtect – Innowacyjny System Ochrony Marki

Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych S.A. to firma szczytująca się ponad 90-letnią tradycją na rynku producentów papierów wartościowych, której motto brzmi: „Nasze produkty i usługi zapewniają wiarygodność procesów transakcji i identyfikacji”.

Oferujemy nowoczesne, dobre zabezpieczone produkty i usługi o wysokiej jakości. Należą do nich m.in.: banknoty, papiery wartościowe, dokumenty, znaki akcyzy i znaczki pocztowe, jak również karty plastikowe oraz usługi elektroniczne.

BProtect to najnowszy produkt w naszej ofercie, stanowiący połączenie doskonałego zabezpieczenia i narzędzia marketingowego. Wielość zastosowań, technologia pozwalająca na szybkie tworzenie grafiki zabezpieczenia oraz prosta i jednoznaczna identyfikacja czynią z BProtect nowoczesne narzędzie rynkowe.

BProtect to cienka warstwa specjalnej powłoki, na którą наносimy dowolną grafikę wektorową przy użyciu metody termicznej. Naniesionego motywu graficznego nie można zobaczyć w normalny sposób. Użycie przezroczystej folii polaryzacyjnej jako czytnika ujawnia ukryty obraz, numer lub tekst.

W zależności od zastosowanych materiałów, czyli podłoży, wyróżniamy cztery grupy produktów:

BProtect Metallic – ze względu na wysoki wskaźnik odbicia światła daje najlepszy efekt przy odczycie obrazu. W tej grupie rozróżniamy następujące podłoża:

- folia (blistry do leków, opakowania kosmetyczne)
- folia do hotstampingu i coldstampingu (kupony, bony towarowe, bilety, certyfikaty)
- papier metalizowany (metki towarowe, opakowania ekskluzywne, druki wartościowe)



- hologram (OVD) – jako dodatkowe zabezpieczenie

BProtect Pearl – dobry efekt przy odczytywaniu ukrytego nadruku i atrakcyjny wygląd podłoża

- papier perłowy (bony towarowe, certyfikaty, ekskluzywne druki firmowe)
- folia perłowa (etykiety, naklejki)

BProtect Transparent/White – bezpośrednia aplikacja powłoki na dany produkt daje możliwość zastosowania BProtect bez ingerencji w aktualną grafikę

- papier (etykiety, druki zabezpieczone, bilety, bony, dokumenty, czeki, weksle)
- folia
- folia samoprzylepna (PET, polipropylen, opakowania, metki, karty identyfikacyjne)
- tkanina (metki odzieżowe).

Wymienione w powyższym wyczerpująco przykładowe zastosowania BProtect to tylko sugestie użycia tej metody. Analizując rynek pod kątem niektórych sektorów dostrzegamy następujące, konkretne możliwości:

Logistyka

- nanoszenie BProtect na metki odzieżowe pozwoli śledzić obieg towaru pomiędzy centrami dystrybucji

- BProtect w postaci zabezpieczenia na folii stretch (etykieta, taśma) pozwoli zabezpieczyć palety przed rozpieczętowaniem

Bezpieczeństwo

- nalepkę typu VOID z zastosowaniem BProtect można wykorzystywać jako „plombę doskonałą”
- hologram z naniesioną powłoką BProtect stanie się realnym zabezpieczeniem produktu

Marketing

- opakowanie z naniesioną powłoką zabezpiecza przed otwarciem, a odpowiednio wkomponowany czytnik z folii polaryzacyjnej pozwoli na weryfikację autentyczności
- zdrapki promocyjne dodatkowo zabezpieczone BProtect w 100% zabezpieczą ukryty kod
- zabezpieczenie na kuponach konkursowych lub bonach w programach lojalnościowych, np. z ukrytą personalizacją, zastosowane w formie jawnej lub utajonej.

Kolejne przykłady to tylko kwestia gruntownej analizy potrzeb lub ewentualnych problemów, jakie dotyczą Państwa produktów i usług. My dajemy Państwu do dyspozycji proste rozwiązanie o ogromnej elastyczności, jeśli chodzi o jego wyprodukowanie, skuteczności w aspekcie zastosowania i łatwości w procesie weryfikacji.

Nasi doradcy chętnie przedstawiają Państwu pozostałe rozwiązania z naszej, wciąż uzupełnianej, oferty zabezpieczeń i pomogą znaleźć właściwe rozwiązanie służące ochronie Państwa marki.

Zapraszamy!

Dział Rozwiązań Ochrony Marki PWPW S.A.

Tel. 22 640 98 78;
640 98 71; 640 98 70

artykuł promocyjny